

# Persbericht

## Resultaten eerste kwartaal 2016

### Ahold is het jaar sterk gestart met een goed momentum in alle markten

- 4,3% stijging K1 omzet Groep naar € 11,8 miljard (+3,5% tegen constante wisselkoersen)
- Aanhoudend sterke groei online, consumentenomzet internetverkoop +27,4% tegen constante wisselkoersen
- Onderliggende operationele marge 3,8% (K1 2015: 3,5%)
- Onderliggend bedrijfsresultaat Groep met 15,1% gestegen (+14,7% tegen constante wisselkoersen)
- Sterke vrije kasstroom van € 287 miljoen (K1 2015: € 186 miljoen)
- Simplicity-programma en aanhoudende kostenbeheersing leiden tot verbeterde winstgevendheid
- Aangekondigde fusie met Delhaize op koers voor afronding medio 2016

*Zaandam* - Ahold heeft vandaag een sterk begin van 2016 bekendgemaakt, met goede resultaten in al haar markten. De netto-omzet bedroeg € 11,8 miljard, dankzij solide prestaties in de winkels en een aanhoudend sterke toename van de online verkopen, met daarbij een verbeterde winstgevendheid en een sterke vrije kasstroom.

CEO Dick Boer: "We blijven onze strategische doelstellingen waarmaken en realiseerden een goede operationele en financiële prestatie in het eerste kwartaal. Onze focus ligt onverminderd op onze klanten en op ons Simplicity-programma, dat ons in staat stelt te investeren in onze sterke lokale merken om nog meer waarde en innovatie te bieden."

In Nederland hebben we opnieuw een sterke identieke omzetgroei gerealiseerd. Onze klanten reageren positief op de verbeteringen die we voortdurend blijven aanbrengen in onze winkels, ons assortiment en onze dienstverlening. Onze online activiteiten bol.com en ah.nl boekten in het eerste kwartaal een uitstekende groei van de consumentenomzet van meer dan 30%. Onze prestaties in de Verenigde Staten waren solide en we hebben verder geïnvesteerd in onze klantpropositie, onder meer met de uitrol van onze nieuwe bakkerij-afdelingen. Peapod rapporteerde een dubbelcijferige omzetgroei en breidde de klantenkring in New York City verder uit. We zijn verheugd met de bemoedigende prestaties in Tsjechië, waar de omzet trend van de grotere voormalige SPAR winkels verder verbeterde.

We boekten goede voortgang in de voorbereidingen voor onze voorgenomen fusie met Delhaize, die we naar verwachting medio 2016 zullen afronden. De samenwerking op weg naar dit gemeenschappelijke doel bevestigt onze overtuiging dat de fusie zal leiden tot een betere en nog meer innovatieve retailer die in staat zal zijn onze klanten, medewerkers en aandeelhouders toegevoegde waarde te bieden."

### Prestaties Ahold

€ miljoen m.u.v. resultaat per aandeel	K1 2016	K1 2015	Mutatie in%	Mutatie in % tegen constante wisselkoerse
Netto-omzet	11.769	11.289	4,3%	3,5%
Onderliggend bedrijfsresultaat	449	390	15,1%	14,7%
Onderliggend operationele marge	3,8%	3,5%		
Bedrijfsresultaat	396	346	14,5%	13,6%
Resultaat voortgezette activiteiten	241	211	14,2%	13,9%
Nettoresultaat	241	213	13,1%	13,0%
Gewone winst per aandeel uit voortgezette activiteiten	0,29	0,26	11,5%	14,0%

## Prestaties per bedrijfssegment

### Ahold USA

€ miljoen	K1 2016	K1 2015	Mutatie in%	Mutatie in % tegen constante wissel- koersen
Netto-omzet	7.308	7.026	4,0%	3,0%
Onderliggend bedrijfsresultaat	291	257	13,2%	12,2%
Onderliggende operationele marge	4,0 %	3,7 %		
Identieke omzetgroei	(0,1)%	(2,4)%		
Identieke omzetgroei exclusief benzineverkopen	0,8 %	0,1 %		
Vergelijkbare omzetgroei exclusief benzineverkopen	1,0 %	0,2 %		

De netto-omzet bedroeg € 7.308 miljoen, een toename van 4,0%, of 3,0% tegen constante wisselkoersen. Exclusief benzineverkopen steeg de omzet tegen contante wisselkoersen met 4,1%. De toevoeging van 25 A&P-winkels in de New York Metro markt in het vierde kwartaal van 2015 leverde de grootste bijdrage aan de totale omzetgroei en resulteerde in een verbetering van het marktaandeel zowel in dollars als in volume. De identieke omzetgroei exclusief benzineverkopen van 0,8% werd ondersteund door verdere investeringen in onze klantpropositie. De groei werd negatief beïnvloed door de timing van Nieuwjaar en minder winterstormen in vergelijking met vorig jaar. Er tekent zich in de Amerikaanse markten nog altijd geen inflatie af en in de productcategorieën vlees en zuivel is zelfs sprake van deflatie van de detailhandelsprijzen.

Gedurende het kwartaal hebben we ons programma ter verbetering van de klantpropositie voortgezet, met de nadruk op het uitrollen hiervan in onze groente en fruit-, bakkerij- en zuivelafdelingen. We versterkten ook ons Nature's Promise merk door ons aanbod van natuurlijke en biologische producten te verbreden. Daarnaast startten we gedurende het kwartaal een nieuwe ronde van investeringen in prijs, met prijsverlagingen op meer dan 1.000 producten tegen het einde van het kwartaal.

Peapod rapporteerde een dubbelcijferige omzetgroei en lanceerde in het eerste kwartaal een nieuwe eigen-merklijn van verse kant-en-klaarmaaltijden met voorverpakte en afgewogen ingrediënten voor een uitgebalanceerde maaltijd. Peapod zette haar expansie in de regio New York City voort.

De onderliggende operationele marge van Ahold USA was 4,0%, een stijging van 0,3 procentpunt ten opzichte van het eerste kwartaal van 2015. Deze verbetering in vergelijking met vorig jaar was onder meer te danken aan een verdere versterking van ons Simplicity-programma, sterke kostenbeheersing, lagere overheadkosten en gunstige kosten voor nutsvoorzieningen.

### Nederland

€ miljoen	K1 2016	K1 2015	Mutatie in%
Netto-omzet	3.933	3.748	4,9%
Onderliggend bedrijfsresultaat	189	166	13,9%
Onderliggende operationele marge	4,8%	4,4%	
Identieke omzetgroei	2,9%	2,5%	
Vergelijkbare omzetgroei	3,2%	3,0%	

De netto-omzet was €3.933 miljoen, een toename van 4,9% ten opzichte van 2015. De identieke omzet steeg met 2,9%, gesteund door een aanhoudend sterke groei van de online omzet. De omzet van Albert Heijn werd gedreven door hoger klantbezoek dankzij doorlopende productinnovatie en succesvolle promoties. Gedurende het kwartaal werden nieuwe en innovatieve producten geïntroduceerd in diverse categorieën, waaronder vlees, verse sappen en brood. Albert Heijn

profiteerde ook van een spaaractie voor bestek, die even succesvol bleek als de geslaagde kristalglas-spaaractie in 2015 en een tweede moestuintjesactie die wederom bij onze klanten in de smaak viel. Beide campagnes, in combinatie met een sterk aanbod, leidden tot een hoger aantal transacties en volumegroei.

Onze online activiteiten bol.com en ah.nl, hadden opnieuw een bijzonder sterk kwartaal met een groei van de consumentenomzet internetverkoop van meer dan 30% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2015. Etos introduceerde 'Mijn Etos', een nieuwe loyaliteitskaart en app. Mijn Etos combineert persoonlijke aanbiedingen, adviezen en kortingen met een gezond extraatje: een stappenteller die bewegen aanmoedigt en belooft. Voor elke bereikte mijlpaal ontvangen klanten cadeaus en korting op producten.

In Nederland bedroeg de onderliggende operationele marge 4,8%, een toename van 0,4 procentpunt. Deze margeverbetering was voornamelijk het gevolg van besparingen voortkomend uit het Simplicity-programma, die voor een deel werden geherinvesteerd in prijs, kwaliteit en van lagere promotiekosten.

## Tsjechië

€ miljoen	K1 2016	K1 2015	Mutatie in%	Mutatie in % tegen constante wissel- koersen
Netto-omzet	528	515	2,5%	0,4%
Onderliggend bedrijfsresultaat	6	2	200,0%	150,8%
Onderliggende operationele marge	1,1%	0,4 %		
Identieke omzetgroei	0,1%	(2,3)%		
Identieke omzetgroei exclusief benzineverkoop	0,7%	(2,1)%		
Vergelijkbare omzetgroei exclusief benzineverkoop	0,7%	(2,1)%		

De netto-omzet steeg met 0,4% tot € 528 miljoen tegen constante wisselkoersen. De verplichte desinvestering van vijf winkels in het derde kwartaal van 2015 in verband met de overname van SPAR had een negatief effect op de omzet. De omzet exclusief benzineverkoop nam toe met 1,1% tegen constante wisselkoersen vergeleken met het eerste kwartaal van 2015.

De identieke omzet exclusief benzineverkoop groeide met 0,7%. Deze toename was te danken aan aanhoudend sterke resultaten in onze supermarkten en de uitrol van ons Favorite-winkelconcept in de grotere voormalige SPAR-winkels, dat goed werd ontvangen door onze klanten.

In Tsjechië verbeterde de onderliggende operationele marge tot 1,1%. Hierin is nog steeds een impact zichtbaar van het feit dat de Tsjechische markt sterk promotie gedreven is en concurrenten diverse prijscampagnes hebben gelanceerd. Albert wist zich te onderscheiden met twee succesvolle spaaracties, waaronder een moestuintjescampagne overgenomen van Albert Heijn.

## Corporate Center

De onderliggende kosten voor het Corporate Center bedroegen € 37 miljoen, een toename van € 2 miljoen ten opzichte van 2015. Exclusief verzekeringsactiviteiten stegen de onderliggende kosten voor het Corporate Center naar € 32 miljoen, van € 30 miljoen in 2015.

## Vooruitzichten 2016

Wij verwachten dat de onderliggende operationele marges van onze bedrijfssegmenten in 2016 de trend van geheel 2015 zullen voortzetten, exclusief het potentiële effect van de voorgenomen fusie met Delhaize.

## Financieel overzicht

### Eerste kwartaal 2016 (ten opzichte van het eerste kwartaal van 2015)

Het onderliggende bedrijfsresultaat bedroeg € 449 miljoen, een stijging van € 59 miljoen ten opzichte van het jaar ervoor. De onderliggende operationele marge kwam uit op 3,8%, 0,3 procentpunt hoger dan een jaar eerder.

Het bedrijfsresultaat steeg met € 50 miljoen naar € 396 miljoen. In dit bedrag zijn € 18 miljoen aan bijzondere waardeverminderingen (K1 2015: € 14 miljoen) begrepen en € 36 miljoen aan herstructurerings- en verwante kosten (K1 2015: € 32 miljoen), terwijl in verband met de verkoop van activa een bate van € 1 miljoen is opgenomen (K1 2015: € 2 miljoen). Deze posten, bij elkaar € 53 miljoen (K1 2015: € 44 miljoen), worden gecorrigeerd om tot het onderliggende bedrijfsresultaat te komen. De bijzondere waardeverminderingen hebben voornamelijk betrekking op winkeloperaties. De herstructurerings- en verwante kosten van € 36 miljoen omvatten onder meer € 10 miljoen aan transactiekosten en € 12 miljoen aan integratiekosten gerelateerd aan de fusie met Delhaize. Daarnaast maakt een bedrag van € 8 miljoen in verband met de overdracht van distributiecentrum-activiteiten in de regio New York deel uit van deze post.

Het resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten bedroeg € 241 miljoen, € 30 miljoen meer dan in het jaar ervoor. Deze toename komt voort uit een stijging van het bedrijfsresultaat met € 50 miljoen en een toename van het resultaat uit joint ventures met € 4 miljoen, deels tenietgedaan door een toename van de winstbelasting met € 20 miljoen en € 4 miljoen aan hogere financiële lasten.

Het nettoresultaat kwam uit op € 241 miljoen, € 28 miljoen hoger dan in het jaar ervoor.

De vrije kasstroom bedroeg € 287 miljoen, een stijging van € 101 miljoen ten opzichte van het eerste kwartaal van 2015. Deze verbetering was voornamelijk het gevolg van een hogere kasstroom uit bedrijfsactiviteiten van € 197 miljoen, waar een toename van de betaalde winstbelasting van € 64 miljoen en hogere aankopen van vaste activa van € 38 miljoen tegenover stonden. De hogere kasstroom uit voortgezette bedrijfsactiviteiten was hoofdzakelijk het gevolg van mutaties in het werkkapitaal van € 126 miljoen ten opzichte van het jaar ervoor.

De nettoschuld daalde in het eerste kwartaal van 2016 met € 296 miljoen naar € 852 miljoen. Deze daling hield verband met een toename van de geldmiddelen en kasequivalenten, gegenereerd als gevolg van de vrije kasstroom van € 287 miljoen.

### Gebruik van alternatieve prestatie-indicatoren (non-GAAP)

Dit tussentijdse bericht bevat alternatieve prestatie-indicatoren. Deze staan beschreven op pagina 41 van het Engelstalige jaarverslag 2015 van Ahold.

### Financiële kalender

Het boekjaar van Ahold bestaat uit 52 of 53 weken en eindigt op de zondag die het dichtst bij 31 december ligt.

Het boekjaar 2016 van Ahold beslaat een periode van 52 weken en eindigt op 1 januari 2017. De kwartalen van 2016 zijn:

Eerste kwartaal (16 weken)	4 januari 2016 tot en met 24 april 2016
Tweede kwartaal (12 weken)	25 april tot en met 17 juli 2016
Derde kwartaal (12 weken)	18 juli tot en met 9 oktober 2016
Vierde kwartaal (12 weken)	10 oktober 2016 tot en met 1 januari 2017

Dit persbericht dient te worden gelezen in samenhang met het tussentijdse bericht (Interim report) van Ahold over eerste kwartaal 2016, dat in het Engels beschikbaar is op [www.ahold.com](http://www.ahold.com). Voor zover deze Nederlandse vertaling afwijkt van het Engelstalige bericht is de laatstgenoemde versie leidend.

## Waarschuwing

### Toekomstgerichte verklaringen

Deze mededeling bevat toekomstgerichte verklaringen, welke niet verwijzen naar historische feiten maar verwijzen naar verwachtingen op basis van de huidige verwachtingen en aannames van het management en bevatten bekende en onbekende risico's en onzekerheden, die ervoor zouden kunnen zorgen dat de daadwerkelijke resultaten, prestaties of gebeurtenissen significant verschillen van dergelijke verklaringen. Deze verklaringen of publicaties kunnen betreffen doelstellingen, intenties en verwachtingen ten aanzien van toekomstige trends, plannen, gebeurtenissen, resultaten of financiële gesteldheid, of andere informatie bevatten betreffende Ahold, op basis van huidige overtuigingen van management alsmede aannames van, en informatie die momenteel beschikbaar is voor, het management. Toekomstgerichte verklaringen worden doorgaans vergezeld door woorden zoals "voorzien", "geloven", "van plan zijn", "kunnen", "schatten", "verwachten", "voorspellen", "geleide", "voornemens zijn", "mogen", "mogelijk", "potentieel", "voorspellen", "projecteren" of andere vergelijkbare woorden, zinnen, zinsnedes of uitdrukkingen.

Deze mededeling bevat toekomstgerichte verklaringen van Ahold inzake, onder meer, de voorgenomen fusie tussen Ahold en Delhaize, klanten bedienen, Aholds Simplicity program, investeringen in lokale merken en verwachte waarde en vernieuwingen, prijsinvesteringen, onderliggende operationele marges, nieuwe en herziene IFRS-maatstaven, dividend, omgekeerde aandelensplitsing en kapitaalrestitutie.

Veel van de risico's en onzekerheden houden verband met factoren die voor Ahold niet beheersbaar zijn. Factoren waardoor daadwerkelijke resultaten significant zouden kunnen verschillen van die vervat in de toekomstgerichte verklaringen omvatten, maar zijn niet beperkt tot, het zich voordoen van een wijziging, gebeurtenis of ontwikkeling die aanleiding kan geven tot de beëindiging van de fusieovereenkomst, het risico dat de benodigde regulatorische goedkeuringen niet worden verkregen of worden verkregen op voorwaarden die niet worden voorzien, het niet vervullen van andere voorwaarden voor afronding van de transactie op de thans beoogde voorwaarden en binnen de thans voorziene termijn, de mogelijkheid dat de transactie niet wordt afgerond op het moment dat nu wordt voorzien of in het geheel niet, het risico's dat de nieuwe ondernemingsactiviteiten niet of niet direct succesvol worden geïntegreerd of dat de combinatie niet de verwachte voordelen van de transactie weet te realiseren, Aholds vermogen om succesvol al haar plannen en strategieën te implementeren en af te ronden en om haar doelstellingen te bereiken, het tegenvallen van de voordelen van Aholds plannen en strategieën, het effect van de aankondiging of afronding van de voorgenomen transactie op Aholds vermogen om klanten te behouden en het behouden en aannemen van werknemers die doorslaggevend zijn voor het succes van de onderneming, behouden van relaties met leveranciers en op haar resultaten en onderneming in het algemeen, rechtszaken in verband met de transactie, het effect van algemene economische of politieke omstandigheden, Aholds vermogen om werknemers te behouden en aan te nemen die van belang zijn voor het succes van de onderneming, continuïteit van de ondernemingsactiviteiten en IT, collectieve arbeidsovereenkomsten, onderscheidenheid, concurrentievoordelen en economische condities, informatiebeveiliging, wet- en regelgeving en de handhaving daarvan en het risico op rechtszaken en productveiligheid, pensioenplanfinanciering, strategische projecten, maatschappelijk verantwoord ondernemen, verzekeringen en onvoorziene belastingverplichtingen en andere factoren zoals besproken in documenten welke in Aholds naam in openbare registers zijn neergelegd en Aholds andere publicaties.

Dit overzicht van factoren is niet uitputtend. Beleggers en aandeelhouders wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met dergelijke toekomstgerichte uitspraken. Toekomstgerichte uitspraken zijn uitsluitend per de datum waarop deze zijn gedaan. Ahold neemt, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk recht, geen verplichting op zich om enige verandering in openbare informatie of een toekomstgerichte uitspraak uit deze mededeling te publiceren naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van deze mededeling.

Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V. - dat is haar statutaire naam - zich onder de naam "Royal Ahold" of kortweg "Ahold".

