

21 januari 2016

# Omzetbericht

## Vierde kwartaal en jaar 2015

### Kernpunten van het vierde kwartaal zijn:

- Stijging netto-omzet exclusief benzineverkopen 4,3% tegen constante wisselkoersen en gecorrigeerd voor week 53
- Identieke omzet exclusief benzineverkopen in de VS steeg met 1,6%, met name gedreven door de New York Metro markt
- Identieke omzet in Nederland nam toe met 3,2% na een sterke prestatie rond de feestdagen
- Online omzet van de groep bleef hard groeien; gecorrigeerde consumentenomzet internetverkopen steeg met 29,1%
- Verwachte totale onderliggende operationele marge hoger dan vorig kwartaal en vorig jaar
- Vrije kasstroom over het jaar 2015 is naar verwachting hoger dan vorig jaar

Zaandam - Ahold heeft vandaag een geconsolideerde netto-omzet over het vierde kwartaal van 2015 bekendgemaakt van € 9,8 miljard, een stijging van 21,4% ten opzichte van het vierde kwartaal van 2014. Tegen constante wisselkoersen steeg de netto-omzet met 11,8%. Over heel 2015 bedroeg de netto-omzet € 38,2 miljard, een stijging van 16,6% ten opzichte van 2014. Tegen constante wisselkoersen steeg de netto-omzet met 4,3%.

De geconsolideerde netto-omzet in het vierde kwartaal en over heel 2015 bevat een positief effect van een extra week ten opzichte van 2014. Gecorrigeerd voor deze week en tegen constante wisselkoersen steeg de netto-omzet over het vierde kwartaal met 3,1% en voor heel 2015 met 2,3%. Exclusief benzineverkopen steeg de netto-omzet over het vierde kwartaal en heel 2015 met respectievelijk 4,3% en 3,8%, eveneens tegen constante wisselkoersen en op gecorrigeerde basis.

In de Verenigde Staten steeg de omzet exclusief benzineverkopen, gecorrigeerd voor de extra week in 2015, met 4,1% tegen constante wisselkoersen ten opzichte van het vierde kwartaal van 2014. Gedurende het kwartaal hebben we de 25 overgenomen voormalige A&P-winkels succesvol omgebouwd. De identieke omzet exclusief benzineverkopen steeg met 1,6%, positief beïnvloed door de sluiting van winkels van een concurrent in de New York Metro markt. Het marktaandeel in het vierde kwartaal en heel 2015 steeg ten opzichte van vorig jaar. We verwachten dat de onderliggende operationele marge in het vierde kwartaal hoger uitkomt dan in het vorige kwartaal, positief beïnvloed door de extra week in dit kwartaal.

In Nederland steeg de omzet over het vierde kwartaal, gecorrigeerd voor de extra week, met 5,5% ten opzichte van het vierde kwartaal van 2014 na een goede prestatie rond de feestdagen. De identieke omzet steeg met 3,2% ten opzichte van het vierde kwartaal van 2014, waarbij onze online-activiteiten bol.com en Albert Heijn online een consumentenomzetgroei realiseerden van meer dan 30% ten opzichte van het vierde kwartaal van 2014. Het marktaandeel steeg significant zowel in het vierde kwartaal als het hele jaar, vergeleken met vorig jaar. De onderliggende operationele marge is naar verwachting grotendeels in overeenstemming met die van het vorige kwartaal.

In Tsjechië daalde de omzet over het vierde kwartaal, gecorrigeerd voor de extra week in 2015 en tegen constante wisselkoersen, met 1,8% ten opzichte van het vierde kwartaal van 2014. De identieke omzet exclusief benzineverkopen daalde met 0,5% ten opzichte van het vierde kwartaal van 2014. In het vierde kwartaal verbeterde de omzetontwikkeling van de voormalige grote SPAR-winkels en bleven de supermarkten goed presteren.

We verwachten voor heel 2015 een hogere vrije kasstroom dan voor 2014. Dit is inclusief het benodigde kapitaal voor de ombouw van de overgenomen A&P-winkels.

## Overzicht netto-omzet

€ miljoen	K4 2015 (13 weken)	K4 2014 (12 weken)	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen	2015 (53 weken)	2014 (52 weken)	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen
Ahold USA	6.060	4.789	26,5%	10,7 %	23.732	19.557	21,3 %	1,4%
Nederland	3.265	2.839	15,0%	15,0 %	12.699	11.696	8,6 %	8,6%
Tsjechië	461	433	6,5%	4,2 %	1.772	1.521	16,5%	15,3%
<b>Ahold Groep<sup>1</sup></b>	<b>9.786</b>	<b>8.061</b>	<b>21,4%</b>	<b>11,8 %</b>	<b>38.203</b>	<b>32.774</b>	<b>16,6 %</b>	<b>4,3%</b>

1. De netto-omzet steeg in het vierde kwartaal en voor het hele jaar met respectievelijk 3,1% en 2,3%, tegen constante wisselkoersen en op gecorrigeerde basis (zie hieronder)

## Overzicht netto-omzet op gecorrigeerde basis

€ miljoen	K4 2015 (13 weken)	K4 2014 (13 weken)	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen	2015 (53 weken)	2014 (53 weken)	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen
Ahold USA	6.060	5.192	16,7%	2,2%	23.732	19.960	18,9%	(0,5)%
Nederland	3.265	3.095	5,5%	5,5%	12.699	11.952	6,3%	6,3%
Tsjechië	461	460	0,2%	(1,8)%	1.772	1.548	14,5%	13,3%
<b>Ahold Groep<sup>1</sup></b>	<b>9.786</b>	<b>8.747</b>	<b>11,9%</b>	<b>3,1%</b>	<b>38.203</b>	<b>33.460</b>	<b>14,2%</b>	<b>2,3%</b>

1. De netto-omzet in het vierde kwartaal en het hele jaar 2015, exclusief benzineverkopen, nam toe met 4,3% en 3,8% respectievelijk, tegen constante wisselkoersen en op gecorrigeerde basis.

## Omzet per segment

### Ahold USA

€ miljoen	K4 2015 (13 weken)	K4 2014 (12 weken)	Mutatie in %	2015 (53 weken)	2014 (52 weken)	Mutatie in %
Netto-omzet	6.060	4.789	26,5%	23.732	19.557	21,3%
Identieke omzetgroei	(0,1)%	(0,7)%		(1,3)%	(0,4)%	
Identieke omzetgroei exclusief benzineverkopen	1,6%	0,3%		0,9%	(0,1)%	
Vergelijkbare omzetgroei exclusief benzineverkopen	1,7%	0,4%		1,1%	0,1%	
\$ miljoen						
Netto-omzet <sup>1,2</sup>	6.624	5.984	10,7%	26.350	25.976	1,4%
Gemiddelde wisselkoers (euro per Amerikaanse dollar)	0,9139	0,8001	14,2%	0,9001	0,7529	19,6%

- De netto-omzet in Amerikaanse dollars over het vierde kwartaal steeg met 2,2% en die over heel 2015 daalde met 0,5% ten opzichte van de gecorrigeerde omzet over respectievelijk het vierde kwartaal en heel 2014.
- Exclusief benzineverkopen, nam de netto-omzet in Amerikaanse dollars in het vierde kwartaal en over heel 2015 toe met respectievelijk 4,1% en 1,8%, vergeleken met de gecorrigeerde omzet in het vierde kwartaal van 2014 en heel 2014.

### Nederland

€ miljoen	K4 2015 (13 weken)	K4 2014 (12 weken)	Mutatie in %	2015 (53 weken)	2014 (52 weken)	Mutatie in %
Netto-omzet <sup>1</sup>	3.265	2.839	15,0%	12.699	11.696	8,6%
Identieke omzetgroei	3,2%	2,2%		3,2%	(0,5)%	
Vergelijkbare omzetgroei	3,5%	2,6%		3,7%	(0,3)%	

- De netto-omzet over het vierde kwartaal en heel 2015 steeg met respectievelijk 5,5% en 6,3% ten opzichte van de gecorrigeerde omzet over het vierde kwartaal 2014 en het jaar 2014.

**Tsjechië**

€ miljoen	K4 2015 (13 weken)	K4 2014 (12 weken)	Mutatie in %	2015 (53 weken)	2014 (52 weken)	Mutatie in %
Netto-omzet	461	433	6,5%	1.772	1.521	16,5%
Identieke omzetgroei	(0,6)%	(1,1)%		(0,7)%	(1,8)%	
Identieke omzetgroei exclusief benzineverkopen	(0,5)%	(0,8)%		(0,5)%	(1,2)%	
Vergelijkbare omzetgroei exclusief benzineverkopen	(0,4)%	(0,7)%		(0,4)%	(1,1)%	
CZK miljoen						
Netto-omzet <sup>1</sup>	12.479	11.977	4,2%	48.331	41.908	15,3%
Gemiddelde wisselkoers (euro per Tsjechische kroon)	0,03696	0,03619	2,1%	0,03664	0,03632	0,9%

1. De netto-omzet in Tsjechische kronen over het vierde kwartaal daalde met 1,8% en die over heel 2015 steeg met 13,3% ten opzichte van de gecorrigeerde omzet over respectievelijk het vierde kwartaal en het jaar 2014.

**Netto-omzet per kanaal**

€ miljoen	K4 2015 (13 weken)	K4 2014 (12 weken)	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen	2015 (53 weken)	2014 (52 weken)	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen
Omzet internetverkopen <sup>1,2</sup>	484	351	37,9%	32,5%	1.646	1.267	29,9%	21,7%
Omzet winkels <sup>3</sup>	9.302	7.710	20,6%	10,9%	36.557	31.507	16,0%	3,7%
<b>Totale netto-omzet</b>	<b>9.786</b>	<b>8.061</b>	<b>21,4%</b>	<b>11,8%</b>	<b>38.203</b>	<b>32.774</b>	<b>16,6%</b>	<b>4,3%</b>

1. Gecorrigeerd en tegen constante wisselkoersen steeg de omzet internetverkopen over het vierde kwartaal en heel 2015 met respectievelijk 24,5% en 19,6%.
2. De consumentenomzet internetverkopen over het vierde kwartaal steeg met 43,2% naar € 540 miljoen, oftewel een stijging van 37,6% tegen constante wisselkoersen (over heel 2015 een stijging van 33,3% naar € 1.807 miljoen, oftewel een stijging van 25,3% tegen constante wisselkoersen). Gecorrigeerd en tegen constante wisselkoersen steeg de consumentenomzet internetverkopen met 29,1% in het vierde kwartaal en met 23,1% in heel 2015.
3. De omzet van de winkels over het vierde kwartaal en heel 2015 steeg, gecorrigeerd en tegen constante wisselkoersen, met respectievelijk 2,2% en 1,6%.

**Aantal winkels (inclusief franchises)**

	Ultimo 2014	Geopend / overgenomen	Gesloten / verkocht	Ultimo 2015
Ahold USA <sup>1</sup>	768	29	(9)	788
Nederland <sup>2</sup>	2.105	69	(40)	2.134
Tsjechië	333	4	(6)	331
<b>Totaal</b>	<b>3.206</b>	<b>102</b>	<b>(55)</b>	<b>3.253</b>

1. Het aantal geopende/overgenomen winkels is inclusief 25 voormalige A&P-winkels.
2. Het aantal winkels ultimo K4 2015 is inclusief 1.139 winkels van Etos en Gall & Gall (K4 2014: 1.139). In 2015 werden 17 voormalige C1000-winkels omgebouwd naar de AH-formule.

## Toelichting

De netto-omzetcijfers in dit omzetbericht zijn voorlopig en zijn niet door een externe accountant gecontroleerd.

### Alternatieve financiële prestatie-indicatoren

Dit omzetbericht bevat alternatieve financiële prestatie-indicatoren. Beschrijvingen van deze alternatieve financiële prestatie-indicatoren staan op bladzijde 37 van het jaarverslag 2014 van Ahold. Hieronder staan omschrijvingen van nieuwe alternatieve prestatie-indicatoren evenals verduidelijkingen van bestaande alternatieve prestatie-indicatoren. Deze dienen ter verklaring van de gevolgen van de 53<sup>e</sup> week voor de omzet.

### Gecorrigeerde omzet vierde kwartaal 2014

De netto-omzet over het vierde kwartaal van 2014 plus de netto-omzet over de eerste week van 2015. Het management van Ahold is van oordeel dat dit cijfer zicht geeft op de impact van een extra week in het huidige kwartaal indien de netto-omzet wordt vergeleken met die van hetzelfde kwartaal in het voorgaande jaar.

### Gecorrigeerde omzet heel 2014

De netto-omzet over heel 2014 plus de netto-omzet in de eerste week van 2015. Het management van Ahold is van oordeel dat hiermee een beter inzicht wordt gegeven in de gevolgen van een extra week in het huidige jaar voor een vergelijking van de netto-omzet van het voorgaande jaar.

### De vergelijkbare perioden voor identieke en vergelijkbare omzet

De vergelijkbare perioden voor identieke en vergelijkbare omzet over het kwartaal en het hele jaar komen overeen met respectievelijk het gecorrigeerde vierde kwartaal 2014 en het gecorrigeerde jaar 2014.

## Financiële kalender Ahold

Het financiële jaar 2015 van Ahold heeft een 53<sup>e</sup> week doordat wij rekenen met een kalender van 364 dagen (13 periodes van 4 weken per jaar) die eindigt op de zondag die het dichtst bij 31 december ligt. Dit betekent dat we in bepaalde jaren een extra week aan het financiële jaar moeten toevoegen om het einde van het jaar zo goed mogelijk te laten overeenkomen met het kalenderjaar.

## 2016/02

### Waarschuwing

Dit persbericht omvat toekomstgerichte uitspraken, die niet verwijzen naar historische feiten maar naar verwachtingen van het management op basis van huidige inzichten en veronderstellingen en die onderhevig zijn aan bekende en onbekende risico's en onzekerheden waardoor de feitelijke resultaten, prestaties of gebeurtenissen aanzienlijk kunnen verschillen van de uitspraken in dit bericht. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten, maar zijn niet beperkt tot, uitspraken over onderliggende operationele marges en vrije kasstroom, inclusief het kapitaal dat nodig is voor de ombouw van overgenomen A&P-winkels. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn onderhevig aan risico's, onzekerheden en andere factoren waardoor feitelijke resultaten aanzienlijk kunnen verschillen van de toekomstige resultaten zoals beschreven of geïmpliceerd in de toekomstgerichte uitspraken. Veel van deze risico's en onzekerheden houden verband met factoren waar Ahold geen controle over heeft of die Ahold niet nauwkeurig kan inschatten, zoals het effect van algemene economische of politieke omstandigheden, wisselkoers- en renteschommelingen, toename van of veranderingen in de concurrentie, het vermogen van Ahold om plannen en strategieën uit te voeren en met succes af te ronden, tegenvallende of andere dan verwachte voordelen van, of middelen voortvloeiend uit plannen en strategieën van Ahold, wijzigingen in de liquiditeitsbehoeften van Ahold, de maatregelen van concurrenten en derden, alsmede andere factoren zoals vastgelegd in openbare documenten en andere publicaties van Ahold. Lezers wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met de toekomstgerichte uitspraken in dit bericht. Ze worden uitsluitend geacht te zijn gedaan per de datum van dit persbericht. Tenzij daartoe op grond van toepasselijk recht gehouden, aanvaardt Ahold geen enkele verplichting om naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van dit bericht veranderingen aan te brengen in openbare informatie of toekomstgerichte uitspraken in dit bericht. Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V., dat is haar statutaire naam, zich onder de naam "Royal Ahold" of kortweg "Ahold".

Waar de Nederlandse vertaling van het persbericht afwijkt van de Engelse tekst van het persbericht, prevaleert de Engelse tekst.

