

26 februari 2015

Persbericht

Vierde kwartaal en jaar 2014

Zaandam – Ahold heeft vandaag haar resultaten over het vierde kwartaal en het hele jaar 2014 gepubliceerd.

- Omzet K4: € 8,1 miljard, een stijging van 7,9% door valuta-effecten en een verbeterde omzetontwikkeling (een stijging van 2,6% tegen constante wisselkoersen)
- Onderliggende operationele marge is 3,7%; exclusief de impact van de SPAR acquisitie stabiel ten opzichte van de vorige twee kwartalen op 3,9%
- Simplicity programma 2012-2014 realiseerde € 865 miljoen; nieuw doel 2015: € 350 miljoen
- Sterke vrije kasstroom in K4 resulteerde in een vrije kasstroom van € 1.055 miljoen in 2014
- Dividend: stijging van 2,1% naar € 0,48 per aandeel
- Nieuw aandeleninkoopprogramma: € 500 miljoen in de komende 12 maanden

CEO Dick Boer: "We hebben in het vierde kwartaal een goede omzet geboekt dankzij positieve valuta-effecten en verbeteringen in de onderliggende omzetontwikkelingen, zowel in de Verenigde Staten als in Nederland. Gecorrigeerd voor de overname van SPAR was onze onderliggende operationele marge stabiel ten opzichte van de vorige twee kwartalen. De vrije kasstroom tijdens het vierde kwartaal was sterk en steeg van € 485 miljoen vorig jaar naar € 613 miljoen.

De maatregelen die we dit jaar bij alle bedrijfsonderdelen hebben getroffen voor de verbetering van onze klant- en waardepropositie hebben in de loop van het jaar geleid tot een betere omzet. Het bedrijfsresultaat van € 1.250 miljoen was iets hoger dan vorig jaar. De onderliggende operationele marge van 3,9% werd beïnvloed door investeringen in onze klantpropositie in de Verenigde Staten, een sterke omzetgroei van onze online-activiteiten in Nederland en de overname van de SPAR-winkels in Tsjechië. Het Simplicity programma 2012-2014 is afgerond en we hebben € 865 miljoen aan kosten- en efficiëntieverbeteringen gerealiseerd. Dat is meer dan onze doelstelling van € 600 miljoen.

We hebben weer een goede vrije kasstroom gerealiseerd van in totaal € 1.055 miljoen over heel 2014. In mei vond onze kapitaal terugstorting en omgekeerde aandelensplitsing van € 1 miljard plaats en in december hebben we ons terugkoopprogramma eigen aandelen van € 2 miljard afgerond. Verder hebben we vandaag een nieuw aandeleninkoopprogramma ter waarde van € 500 miljoen voor de komende twaalf maanden bekend gemaakt. Als gevolg van de sterke vrije kasstroom stelt de Raad van Bestuur voor het dividend met 2,1% te verhogen tot € 0,48. Dit betekent een payout van 51%."

Prestaties Ahold

€ miljoen m.u.v. resultaat per aandeel	K4 2014	K4 2013	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen	2014	2013 ¹	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen
Netto-omzet	8.061	7.472	7,9%	2,6%	32.774	32.615	0,5 %	0,8 %
Onderliggend bedrijfsresultaat	302	320	(5,6)%	(10,1)%	1.267	1.379	(8,1) %	(8,0) %
Onderliggende operationele marge	3,7%	4,3 %			3,9%	4,2%		
Bedrijfsresultaat	336	311	8,0%	2,6%	1.250	1.239	0,9 %	0,9 %
Resultaat voortgezette activiteiten	221	225	(1,8)%	(7,3)%	791	805	(1,7) %	(1,9) %
Nettoresultaat ¹	219	215	1,9%	(3,9)%	594	2.537	(76,6) %	(76,6) %
Gewone winst per aandeel	0,27	0,23	17,4%	12,5%	0,90	0,79	13,9 %	13,9 %

¹ De daling van het nettoresultaat over het jaar 2014 ten opzichte van 2013 kan grotendeels worden toegeschreven aan beëindigde activiteiten. In het resultaat over 2014 is een last van € 194 miljoen (na belastingen) opgenomen voor een schikking en juridische kosten in verband met het Waterbury proces. De cijfers over 2013 zijn inclusief een bijzondere bate van € 1.751 miljoen als gevolg van de verkoop van onze voormalige joint venture ICA.

Prestaties per bedrijfssegment

Ahold USA

€ miljoen	K4 2014	K4 2013	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen	2014	2013	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen
Netto-omzet	4.789	4.418	8,4%	(0,5)%	19.557	19.676	(0,6)%	(0,5)%
Onderliggend bedrijfsresultaat	180	177	1,7%	(7,0)%	738	801	(7,9)%	(7,9)%
Onderliggende operationele marge	3,8%	4,0%			3,8%	4,1%		
Identieke omzetgroei	(0,7)%	(2,1)%			(0,4)%	0,2%		
Identieke omzetgroei exclusief benzineverkopen	0,3%	(2,0)%			(0,1)%	0,3%		
Vergelijkbare omzetgroei exclusief benzineverkopen	0,4%	(1,9)%			0,1%	0,4%		

De netto-omzet over het vierde kwartaal was € 4.789 miljoen, 0,5% lager dan vorig jaar tegen constante wisselkoersen. Dit was het gevolg van een lagere omzet van benzineverkopen. Exclusief benzineverkopen was de netto-omzetgroei tegen constante wisselkoersen 0,5% hoger dan vorig jaar. Die stijging kan worden toegeschreven aan een betere positieve identieke omzetgroei van 0,3% exclusief benzineverkopen.

Het programma voor verbetering van onze klantpropositie is in het vierde kwartaal in nog eens 22 winkels ingevoerd. Daarmee komt het totaal op 523 winkels. Ons assortiment versproducten werd niet alleen verbeterd maar ook scherper geprijsd en we boden meer waar voor geld bij droge kruidenierswaren. Tijdens de feestdagen rond Kerstmis boekten alle vier divisies identieke omzetgroei.

Dankzij de aanhoudende focus steeg de penetratie van ons assortiment huiskamerproducten met 50 basispunten naar 37,6% op jaarbasis.

De markten van Giant Landover en New England blijven zeer concurrerend. Als gevolg van prijsinvesteringen was het marktaandeel in dollars van Ahold USA licht lager dan in 2013. Volume trends verbeterden gedurende het jaar en marktaandeel in volume was in het vierde kwartaal iets hoger dan vorig jaar.

Peapod, onze online business, boekte opnieuw omzetgroei. Dit kwartaal werden groei en operationele winst beïnvloed door het feit dat ons nieuwe distributiecentrum nog niet volledig operationeel was.

De onderliggende operationele marge van Ahold USA bedroeg 3,8% en was daarmee in lijn met die van het vorige kwartaal, maar lager dan die in hetzelfde kwartaal in 2013. Dit had te maken met de versnelde invoering van ons programma voor verbetering van onze klantpropositie, waarbij we de gestegen grondstofprijzen deels voor eigen rekening hebben genomen, ten voordele van onze klanten.

Nederland

€ miljoen	K4 2014	K4 2013	Mutatie in %	2014	2013	Mutatie in %
Netto-omzet	2.839	2.716	4,5%	11.696	11.494	1,8%
Onderliggend bedrijfsresultaat	135	150	(10,0)%	574	619	(7,3)%
Onderliggende operationele marge	4,8%	5,5%		4,9%	5,4%	
Identieke omzetgroei (exclusief btw op tabak)	2,2%	(1,0)%		(0,5)%	0,6%	
Vergelijkbare omzetgroei (exclusief btw op tabak)	2,6%	(0,8)%		(0,3)%	0,9%	

De netto-omzet over het vierde kwartaal was met € 2.839 miljoen 4,5% hoger dan vorig jaar. De identieke omzet steeg aanzienlijk met 2,2%. Verder nam het aantal Albert Heijn-supermarkten gedurende het jaar toe, onder andere dankzij het ombouwen van 15 voormalige C1000 winkels in Nederland en het openen van negen nieuwe Albert Heijn winkels in België.

Albert Heijn versterkte haar promotieprogramma, met initiatieven zoals een succesvolle actie ter promotie van biologische producten en de grootschalige kristalglas-campagne, en realiseerde een goede omzet tijdens de feestmaand december. Dit resulteerde in het vierde kwartaal in een groter marktaandeel met meer transacties in een gemiddeld iets beter gevuld winkelmandje. Over heel 2014 steeg het marktaandeel van Albert Heijn naar 34,1%.

Albert Heijn België wist de identieke omzetgroei vast te houden, wat bewijst dat het merk steeds aantrekkelijker wordt voor Belgische klanten. Bij onze online-activiteiten zagen we weer een dubbelcijferige omzetgroei voor zowel bol.com als Albert Heijn Online. Dit laat onze kracht zien om te winnen in deze markten.

De onderliggende operationele marge bedroeg 4,8% als gevolg van een toename van het aantal promoties en hogere personeelskosten door de uitbreiding van dienstverlening in onze winkels en eenmalige personeelsgerelateerde lasten. Bol.com heeft nog steeds een verwaterend effect op de marge van het bedrijfssegment.

Tsjechië

€ miljoen	K4 2014	K4 2013	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen	2014	2013	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen
Netto-omzet	433	338	28,1%	32,6%	1.521	1.445	5,3%	11,7%
Onderliggend bedrijfsresultaat	5	12	(58,3)%	(58,6)%	19	30	(36,7)%	(33,0)%
Onderliggende operationele marge	1,2%	3,6%			1,2%	2,1%		
Identieke omzetgroei	(1,1)%	(2,2)%			(1,8)%	(1,7)%		
Identieke omzetgroei exclusief benzineverkopen	(0,8)%	(2,4)%			(1,2)%	(1,5)%		
Vergelijkbare omzetgroei exclusief benzineverkopen	(0,7)%	(2,3)%			(1,1)%	(1,5)%		

De omzet over het vierde kwartaal bedroeg € 433 miljoen, een stijging van 32,6% tegen constante wisselkoersen ten opzichte van vorig jaar. De stijging kan worden toegeschreven aan de 49 overgenomen SPAR-winkels die per 1 augustus in de resultaten zijn meegenomen. Met deze overname stond het totale aantal winkels van Ahold in Tsjechië eind 2014 op 333. Dit resulteerde in een aanzienlijke stijging van het marktaandeel.

De identieke omzet exclusief benzineverkopen daalde met 0,8%. In het vorige kwartaal bedroeg de daling 2,0%. In een concurrerende markt bleef de omzet onder druk staan met een toename van het aandeel prijsacties.

De integratie van SPAR verloopt volgens planning. De 14 SPAR-supermarkten zijn in 2014 omgebouwd naar de Albert-formule en boekten een goede omzet. De compacte hypermarkten van SPAR zullen naar verwachting aan het einde van het eerste kwartaal van 2015 zijn omgebouwd.

De onderliggende operationele marge voor het jaar bedroeg 1,2% en werd beïnvloed door negatief bedrijfsresultaat van € 12 miljoen van de overgenomen SPAR-winkels. In de tweede helft van 2014 is in verband met deze overname € 6 miljoen aan herstructureringskosten geboekt. Exclusief SPAR kende de onderliggende operationele marge voor heel 2014 een lichte stijging ten opzichte van 2013.

Corporate Center

De kosten van € 10 miljoen voor het Corporate Center in het vierde kwartaal zijn inclusief herstructureringskosten van € 1 miljoen en een bate van € 9 miljoen als gevolg van wijzigingen in de

pensioenregeling. Exclusief het effect van zowel deze twee aspecten als de verzekeringsactiviteiten van Ahold, bedroegen de onderliggende kosten van het Corporate Center € 23 miljoen, een stijging van € 2 miljoen ten opzichte van het vierde kwartaal van 2013.

Vooruitzichten 2015

We blijven investeren in onze klantpropositie, het leveren van meer waarde, kwaliteit en service aan onze klanten. Deze investeringen zullen grotendeels gefinancierd blijven worden door het Simplicity programma, wat naar verwachting in 2015 € 350 miljoen aan kosten- en efficiëntie verbeteringen op zal leveren.

Zoals eerder uiteengezet tijdens ons Online Strategy-evenement zullen de marges in Nederland worden beïnvloed door stijgende investeringen, met name bij bol.com, om zo sterke omzetgroei in onze online-activiteiten te handhaven en onze leidende marktposities verder te versterken. Onze verwachting is dat dit zal leiden tot een extra verwaterend effect van 25 basispunten op de marge van het segment.

Een lagere rentevoet zou moeten uitmonden in een stijging van de onderliggende kosten voor de defined benefit pensioenregelingen van € 26 miljoen tot € 140 miljoen. Hierdoor daalt het bedrijfsresultaat in Nederland met € 23 miljoen. Premiebetalingen zouden moeten dalen met € 33 miljoen tot € 136 miljoen.

De verwachting voor Tsjechië is dat de overname van SPAR een licht verwaterend effect zal blijven hebben op de marge in 2015. Vanaf 2016 zal die juist een positief effect hebben op de marge. In verband met deze acquisitie verwachten we nog, zoals eerder aangekondigd, eenmalige extra lasten van € 40 miljoen in 2015.

Bij de huidige wisselkoersen zal de vrije kasstroom in 2015 naar verwachting grotendeels in lijn zijn met die van 2014. Investeringen, exclusief overnames, zullen naar verwachting ongeveer € 0,9 miljard bedragen, waarbij de netto-rentelasten tussen € 215 miljoen en € 235 miljoen zullen uitkomen, exclusief pensioenrente. We voorzien een effectieve belastingdruk in het midden van de 20%-range.

Financieel overzicht

Vierde kwartaal 2014 (ten opzichte van het vierde kwartaal 2013)

Het onderliggend bedrijfsresultaat bedroeg € 302 miljoen, een daling van € 18 miljoen ten opzichte van vorig jaar. De onderliggende operationele marge bedroeg 3,7%, of 3,9% exclusief het effect van de overname van SPAR, gelijk aan de voorgaande twee kwartalen. Dit is een daling ten opzichte van de 4,3% in het vierde kwartaal van 2013. De daling is deels het gevolg van de introductie van het programma ter verbetering van de klantpropositie in de VS en een toename van het aantal promoties evenals van een stijging van de personeelskosten in Nederland.

Het bedrijfsresultaat steeg met € 25 miljoen naar € 336 miljoen. Dit is inclusief een bate van € 59 miljoen als gevolg van wijzigingen in de pensioenregeling in Nederland en een netto last van € 6 miljoen ten opzichte van het vierde kwartaal van 2013 als gevolg van gestegen herstructurerings- en verwante kosten, gecompenseerd door een lagere bijzondere waardevermindering en een hoger positief resultaat uit de verkoop van activa. In het vierde kwartaal van 2013 viel ook een voorziening van € 10 miljoen vrij voor de afwikkeling van een verplichting in verband met de terugtrekking uit een multi-employer pensioenregeling.

Het resultaat uit voortgezette activiteiten bedroeg € 221 miljoen, € 4 miljoen minder dan vorig jaar. Dit kan worden toegeschreven aan een stijging van de winstbelasting van € 54 miljoen, gecompenseerd door een toename van € 25 miljoen van het bedrijfsresultaat, een daling van € 16 miljoen van de financiële lasten en een stijging van € 9 miljoen van de winst uit joint ventures.

Het nettoresultaat bedroeg € 219 miljoen, een stijging van € 4 miljoen. Deze toename was het gevolg van een daling van het verlies uit beëindigde activiteiten van € 8 miljoen ten opzichte van vorig jaar.

De vrije kasstroom bedroeg € 613 miljoen en was daarmee € 128 miljoen hoger dan in het vierde kwartaal van 2013. Deze stijging kan worden toegeschreven aan een hogere kasstroom uit

operationele activiteiten. Die bedroeg € 164 miljoen, maar werd deels gecompenseerd door € 37 miljoen aan hogere winstbelasting. De hogere kasstroom uit operationele activiteiten hield hoofdzakelijk verband met gunstige mutaties in het werkkapitaal ten opzichte van het jaar ervoor, deels als gevolg van de timing van het einde van het boekjaar.

De nettoschuld daalde in het vierde kwartaal met € 164 miljoen naar € 1.311 miljoen door een toename van de geldmiddelen en kasequivalenten dankzij de vrije kasstroom van € 613 miljoen die deels werd tenietgedaan door € 205 miljoen voor de terugkoop van eigen aandelen en € 241 miljoen voor de schikking in verband met het Waterbury proces.

Jaar 2014 (ten opzichte van jaar 2013)

Het onderliggende bedrijfsresultaat daalde met € 112 miljoen van € 1.379 miljoen in 2013 naar € 1.267 miljoen in 2014. De onderliggende operationele marge daalde van 4,2% in 2013 naar 3,9% in 2014. Dit was voornamelijk het gevolg van prijsinvesteringen in de VS en negatieve identieke volumes in Nederland.

Het bedrijfsresultaat steeg met € 11 miljoen naar € 1.250 miljoen. Dit was inclusief een bate van € 59 miljoen in verband met de effecten van wijzigingen in de pensioenregeling in Nederland in 2014 ten opzichte van € 46 miljoen aan netto pensioengerelateerde lasten in 2013, evenals een lagere nettolast van € 20 miljoen ten opzichte van van 2013 als gevolg van een lagere bijzondere waardevermindering die deels werd tenietgedaan door hogere herstructurerings- en verwante kosten en een lager positief resultaat uit de verkoop van activa.

Het resultaat uit voortgezette activiteiten bedroeg € 791 miljoen, € 14 miljoen lager dan vorig jaar. De daling kan worden toegeschreven aan een lager bedrijfsresultaat en een stijging van € 95 miljoen aan winstbelasting, die deels werd gecompenseerd door een daling van € 56 miljoen aan netto financiële lasten en een stijging van € 14 miljoen van ons aandeel in de winst van joint ventures. De daling van de netto financiële lasten is het gevolg van een eenmalige correctie van € 11 miljoen in verband met een financiële verplichting in 2013, lagere rentelasten in 2014 en herwaarderingen van obligatieleningen en derivaten. De stijging van de winstbelasting in 2014 ten opzichte van 2013 kan onder andere worden toegeschreven aan een eenmalig belastingvoordeel in 2013, waaronder eenmalige transacties en veranderingen in de belastingvoorzieningen.

Het nettoresultaat bedroeg € 594 miljoen, een daling van € 1.943 miljoen ten opzichte van vorig jaar. Die daling kan grotendeels worden toegeschreven aan € 1.751 miljoen hoger resultaat in 2013 als gevolg van de verkoop van onze voormalige joint venture ICA en aan de last van € 194 miljoen in 2014 voor de schikking in verband met het Waterbury proces en de daarmee samenhangende belastingeffecten en juridische kosten.

De vrije kasstroom bedroeg € 1.055 miljoen, een daling van € 54 miljoen ten opzichte van vorig jaar. Die daling was het gevolg van € 158 miljoen lagere operationele kasstroom uit voortgezette activiteiten die werd gecompenseerd door € 79 miljoen lagere investeringen en € 25 miljoen hogere desinvesteringen van activa. De € 158 miljoen lagere operationele kasstroom was hoofdzakelijk het gevolg van € 153 miljoen hogere winstbelasting (vooral vanwege betalingen over voorgaande belastingjaren en de beëindiging van economische stimuleringsplannen in Nederland en de VS in 2014).

Schuldpositie en liquiditeit

We blijven streven naar een evenwichtige verdeling tussen investeren in de onderneming, terugbetalen van onze schulden en laten terugvloeien van liquiditeiten naar onze aandeelhouders. Onder normale omstandigheden verwachten wij te werken met een liquiditeit van ongeveer € 2,0 miljard, gelijkelijk verdeeld tussen geldmiddelen en het niet opgenomen deel van de toegezegde kredietfaciliteit.

Per 28 december 2014 bedroeg de nettoschuld van Ahold € 1.311 miljoen, een stijging van € 2.253 miljoen ten opzichte van 29 december 2013. De sterke instroom van liquiditeiten (vrije kasstroom € 1.055 miljoen) werd tenietgedaan door het aandeleninkoopprogramma (€ 1.232 miljoen), kapitaalrugstorting (€ 1.008 miljoen), uitgekeerd dividend (€ 414 miljoen), een schikking in verband met het Waterbury proces (€ 241 miljoen) en overnames (€ 190 miljoen).

Deze mutaties hebben geleid tot een afname van de liquiditeit per jaarultimo van € 5,0 miljard in 2013 tot € 3,1 miljard in 2014. Onder liquiditeit verstaan we de € 1,9 miljard aan geldmiddelen (inclusief kasequivalenten, kortlopende deposito's en vergelijkbare instrumenten) en de € 1,2 miljard aan het niet opgenomen deel van de toegezegde kredietfaciliteit (die gedurende het eerste kwartaal van 2015 naar verwachting verlaagd zal worden naar € 1,0 miljard).

We blijven streven naar onze genormaliseerde liquiditeitspositie, door te blijven investeren in groei, het verminderen van onze schuld en het laten terugvloeien van liquiditeiten naar onze aandeelhouders, met als doel een efficiëntere kapitaalstructuur.

Onze leverage, de voor nettoleaseverplichtingen gecorrigeerde schuld ten opzichte van EBITDAR, steeg van 0,9 in 2013 naar 1,9 eind 2014 (de leverage voor 2013 was vertekend door een tijdelijke toename in onze liquiditeitspositie). Onder normale omstandigheden verwachten wij te werken met een verhouding van ongeveer 2,0.

Dividend per aandeel en terugkoop aandelen

We stellen een dividend op gewone aandelen voor van € 0,48 per aandeel voor boekjaar 2014. Dit is een stijging van 2,1% ten opzichte van 2013. Op basis van een verwachte dividenduitkering op het gecorrigeerde resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten bedraagt de payout ongeveer 51%.

Verder hebben we vandaag een nieuw aandeleninkoopprogramma ter waarde van € 500 miljoen bekendgemaakt. Dit programma zal in de komende twaalf maanden worden afgerond.

Alternatieve financiële prestatie-indicatoren

Dit persbericht bevat alternatieve financiële prestatie-indicatoren. Deze staan beschreven op pagina 37 van het jaarverslag 2014 van Ahold.

Financiële kalender

Het boekjaar van Ahold bestaat uit 52 of 53 weken en eindigt op de zondag die het dichtst bij 31 december ligt.

Het boekjaar 2014 van Ahold beslaat een periode van 52 weken en eindigt op 28 december 2014. De kwartalen van 2014 waren als volgt:

Eerste kwartaal (16 weken)	30 december 2013 tot en met 20 april 2014
Tweede kwartaal (12 weken)	21 april tot en met 13 juli 2014
Derde kwartaal (12 weken)	14 juli tot en met 5 oktober 2014
Vierde kwartaal (12 weken)	6 oktober tot en met 28 december 2014

Het boekjaar 2015 van Ahold beslaat een periode van 53 weken en eindigt op 3 januari 2016. De kwartalen in 2015 zijn als volgt:

Eerste kwartaal (16 weken)	29 december 2014 tot en met 19 april 2015
Tweede kwartaal (12 weken)	20 april tot en met 12 juli 2015
Derde kwartaal (12 weken)	13 juli tot en met 4 oktober 2015
Vierde kwartaal (13 weken)	5 oktober 2015 tot en met 3 januari 2016

Dit persbericht dient te worden gelezen in samenhang met het tussentijdse bericht (summary report) van Ahold over het vierde kwartaal en het hele jaar 2014, dat in het Engels beschikbaar is op www.ahold.com. Voor zover deze Nederlandse vertaling afwijkt van het Engelstalige bericht is de laatstgenoemde versie leidend.

2015/05

Waarschuwing

Dit persbericht omvat toekomstgerichte uitspraken, die niet verwijzen naar historische feiten maar naar verwachtingen gebaseerd op de huidige gezichts- en uitgangspunten van het management en die onderhevig zijn aan bekende en onbekende risico's en onzekerheden waardoor daadwerkelijke resultaten, de uitvoering of gebeurtenissen wezenlijk kunnen verschillen van die tot uitdrukking gebracht in zulke uitspraken. Deze uitspraken omvatten, maar zijn niet beperkt tot,

uitspraken over dividend en payoutverhouding, terugkoop van eigen aandelen, concurrentie in de markten waarin Ahold actief is, de integratie van SPAR, klantpropositie, kostenbesparingen en efficiëntieverbeteringen, investeringen, pensioenkosten en –bijdragen, vrije kasstroom, rentelasten, effectieve belastingtarief, aflossing van schulden, laten terugvloeden van liquiditeiten naar aandeelhouders, liquiditeit, kapitaalstructuur, leverageverhouding, overeenkomsten met Albert Heijn-franchisees, de ombouw naar Albert Heijnwinkels, synergieën door de combinatie van bedrijfsactiviteiten, Aholds vermogen geografisch uit te breiden, de Albert Heijn franchise rechtszaak en GRO-aandelen. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn onderhevig aan risico's en onzekerheden waardoor daadwerkelijke resultaten aanzienlijk kunnen verschillen van de resultaten zoals tot uitdrukking gebracht in die uitspraken. Veel van deze risico's en onzekerheden hebben betrekking op factoren die voor Ahold niet beheersbaar en ook niet nauwkeurig voorspelbaar zijn, zoals het effect van algemene economische of politieke omstandigheden, wisselkoers- en renteschommelingen, de toename van of veranderingen in concurrentie, Aholds mogelijkheden om haar plannen en strategieën succesvol te implementeren en af te ronden, tegenvallende of andere dan verwachte voordelen van en middelen uit Aholds plannen en strategieën, veranderingen in Aholds liquiditeitsbehoeften, maatregelen van concurrenten en derden, alsmede andere factoren zoals besproken in documenten welke in Aholds naam in openbare registers zijn neergelegd en Aholds andere publicaties. Lezers wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met deze toekomstgerichte uitspraken, die uitsluitend geacht worden te zijn gedaan per de datum van dit persbericht. Ahold neemt, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk recht, geen verplichting op zich om enige verandering in openbare informatie of een toekomstgerichte uitspraak uit dit persbericht te publiceren naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van dit persbericht. Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V. - dat is haar statutaire naam - zich onder de naam "Royal Ahold" of kortweg "Ahold".

