

11 november 2015

# Persbericht

## Resultaten derde kwartaal 2015

*Zaandam* – Ahold heeft vandaag haar resultaten over het derde kwartaal van 2015 bekendgemaakt. Kernpunten van het derde kwartaal zijn:

- Sterke omzetontwikkeling, met een omzetgroei van 13,0% (1,7% tegen constante wisselkoersen)
- Omzet exclusief benzineverkoppen 3,3% hoger tegen constante wisselkoersen
- Stijging onderliggend bedrijfsresultaat naar € 319 miljoen; onderliggende operationele marge 3,8%
- Sterke vrije kasstroom van € 230 miljoen, een stijging van € 160 miljoen
- Identieke omzetgroei Nederland van 4,0%, weerspiegelt positieve omzettrend bij Albert Heijn en in online
- Verdere verbetering van de onderliggende omzettrend in de Verenigde Staten. Identieke omzet steeg 1,8% exclusief benzineverkoppen, gecorrigeerd voor een verstoring van de bedrijfsvoering bij een concurrent vorig jaar
- Overeenkomst overname 25 A&P-winkels in New York door Stop & Shop

CEO Dick Boer: “Ahold heeft sterk gepresteerd in het derde kwartaal en we zijn verheugd een stijging in de omzet, het bedrijfsresultaat en de nettowinst, en een sterke vrije kasstroom te rapporteren. We hebben verdere voortgang geboekt ten aanzien van onze strategische prioriteiten en de investeringen in onze merken versterken onze klantpropositie in alle markten waarin we actief zijn. Ahold is voor het zevende opeenvolgende jaar opgenomen in de Dow Jones Sustainability World Index, een erkenning voor onze voortdurende inzet op het gebied van verantwoord ondernemen.

In Nederland blijft de kracht van het Albert Heijn-merk de positieve omzettrend aandrijven. We waren in het bijzonder verheugd over de toename van de identieke winkelomzet. Onze strategie gericht op verbeteringen in kwaliteit en assortiment, leidde tot een toename in het aantal transacties en in marktaandeel. Onze marktleidende Nederlandse online-activiteiten, Albert Heijn Online en bol.com, realiseerden een stijging van de consumentenomzet internetverkoppen van meer dan 30%. In de Verenigde Staten verbeterden de prestaties van Peapod, dat dubbelcijferige omzetgroei realiseerde. We hebben het afgelopen kwartaal in de Verenigde Staten onze verbeterde klantpropositie naar nog meer winkels uitgerold, resulterend in een verbetering van de onderliggende omzetontwikkeling in alle divisies.

Vooruitblikkend liggen we op koers om de verwachtingen voor heel 2015 te realiseren en om de voorgenomen fusie met Delhaize medio 2016 af te ronden. Samen gaan we een sterkere internationale food retailer vormen, waarvan onze klanten, onze medewerkers en onze aandeelhouders gaan profiteren.”

## Prestaties Ahold

€ miljoen, m.u.v. winst per aandeel	K3 2015	K3 2014	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen	T/m K3 2015	T/m K3 2014	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen
Netto-omzet	8.440	7.472	13,0%	1,7 %	28.417	24.713	15,0 %	2,0 %
Onderliggend bedrijfsresultaat	319	285	11,9%	1,0 %	1.040	965	7,8 %	(4,0) %
Onderliggende operationele marge	3,8 %	3,8 %			3,7 %	3,9 %		
Bedrijfsresultaat	284	274	3,6%	(6,9)%	931	914	1,9 %	(9,6) %
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	189	177	6,8%	(4,9)%	595	570	4,4 %	(6,9) %
Nettoresultaat <sup>1</sup>	189	178	6,2%	(5,3)%	597	375	59,2 %	52,6 %
Gewone winst per aandeel uit voortgezette activiteiten	0,23	0,21	9,5%	(1,7)%	0,72	0,64	12,5 %	1,4 %

<sup>1</sup> In het nettoresultaat tot en met het derde kwartaal van 2014 was een last van € 192 miljoen (na belastingen) opgenomen voor beëindigde activiteiten voor een schikking en juridische kosten in verband met het Waterbury-proces.

## Prestaties per bedrijfssegment

### Ahold USA

€ miljoen	K3 2015	K3 2014	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen	T/m K3 2015	T/m K3 2014	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen
Netto-omzet	5.248	4.501	16,6 %	(1,4) %	17.672	14.768	19,7 %	(1,3) %
Onderliggend bedrijfsresultaat	212	169	25,4 %	6,8 %	681	558	22,0 %	0,8 %
Onderliggende operationele marge	4,0 %	3,8 %			3,9 %	3,8 %		
Identieke omzetgroei	(1,8) %	0,7 %			(1,7) %	(0,3) %		
Identieke omzetgroei exclusief benzineverkopen	0,4 %	1,2 %			0,7 %	(0,2) %		
Vergelijkbare omzetgroei exclusief benzineverkopen	0,6 %	1,3 %			0,8 %	(0,1) %		

De onderliggende omzettrends in de Verenigde Staten verbeterden verder. De identieke omzetgroei was 1,8% exclusief benzineverkopen en gecorrigeerd voor de extra omzet die we vorig jaar boekten door een bedrijfsverstoring bij een van de belangrijkste concurrenten van Stop & Shop New England.

De totale netto-omzet steeg in het derde kwartaal met 16,6% tot € 5.248 miljoen. Als gevolg van een lagere omzet uit benzineverkopen is dit 1,4% lager dan vorig jaar tegen constante wisselkoersen. Exclusief benzineverkopen was de netto-omzet tegen constante wisselkoersen 0,8% hoger dan vorig jaar en bedroeg de identieke omzetgroei 0,4%.

Als onderdeel van het programma voor verbetering van onze klantpropositie gaan we door met de uitrol van de nieuwe formule voor de groente- en fruitafdeling. In het derde kwartaal is deze in nog eens 149 winkels geïntroduceerd, waarmee het totaal op 316 winkels staat. Dit resulteerde in een bemoedigende toename van het volume op deze vernieuwde afdelingen. Met uitzondering van de Stop & Shop New England divisie groeide het marktaandeel in volume ten opzichte van vorig jaar. Internetsupermarkt Peapod heeft de capaciteitsbenutting in het nieuwste distributiecentrum uitgebreid en dubbelcijferige omzetgroei gerealiseerd.

De onderliggende operationele marge van Ahold USA bedroeg 4,0%, een stijging van 0,2 procentpunten ten opzichte van het derde kwartaal vorig jaar. De verbetering kwam voort uit betere operationele prestaties, gedreven door ons Simplicity-programma. Dit leidde tot besparingen in de inkoop, een verbetering van de arbeidsefficiëntie en minder derving. Lagere omzet uit benzineverkopen als gevolg van dalende benzineprijzen, tegen een hogere marge, hadden een positief effect op de operationele marge. Dit werd echter meer dan tenietgedaan door lagere vergoedingen op geneesmiddelen.

Op 20 juli 2015 sloot Stop & Shop New York Metro een voorwaardelijke overeenkomst over de overname van een aantal winkels van A&P. Op 8 oktober 2015 was aan alle voorwaarden voldaan en zijn we begonnen met de acquisitie van 25 winkels. De ombouw van de winkels is gestart en de laatste groep winkels wordt naar verwachting midden november voltooid.

## Nederland

€ miljoen	K3 2015	K3 2014	Mutatie in %	T/m K3 2015	T/m K3 2014	Mutatie in %
Netto-omzet	2.796	2.604	7,4 %	9.434	8.857	6,5 %
Onderliggend bedrijfsresultaat	129	127	1,6 %	425	439	(3,2) %
Onderliggende operationele marge	4,6 %	4,9 %		4,5%	5,0%	
Identieke omzetgroei	4,0 %	(1,1) %		3,2%	(1,4) %	
Vergelijkbare omzetgroei	4,5 %	(0,8) %		3,7%	(1,2) %	

De positieve omzettrend in Nederland zette verder door. De netto-omzet over het derde kwartaal steeg 7,4% tot € 2.796 miljoen. De identieke omzet steeg met 4,0%. Een toename in transacties leidde tot een hoger volume bij Albert Heijn, en het marktaandeel nam daardoor toe ten opzichte van vorig jaar. De volumegroei was vooral sterk in het versassortiment. Albert Heijn blijft inspelen op de wens van de klant en versterkte de klantpropositie verder door verbeteringen in kwaliteit en assortiment in alle categorieën. We introduceerden daarnaast innovatieve concepten, zoals bijvoorbeeld een winkel met alleen zelfscan kassa's, de Allerhande maaltijdbox en ongeveer 1.000 nieuwe producten tot nu toe dit jaar, naast aantrekkelijke promoties.

De netto-omzet nam toe ten opzichte van vorig jaar door de groei in identieke omzet en ook door de ombouw van voormalige C1000-winkels in Nederland en de opening van nieuwe Albert Heijn-winkels in België. We hebben in het derde kwartaal onze 33<sup>ste</sup> winkel in België geopend.

De onderliggende operationele marge in Nederland exclusief bol.com bedroeg 5,1% (K3 2014: 5,2%). Exclusief het effect van hogere pensioenkosten als gevolg van een lagere rente, was de marge zonder bol.com licht hoger dan vorig jaar. Die hogere marge was te danken aan een verbetering bij de Albert Heijn-winkels en hing vooral samen met een hogere omzet en Simplicity-kostenbesparingen.

Onze online-activiteiten bol.com en Albert Heijn Online boekten in het derde kwartaal een groei van de consumentenomzet internetverkoop van meer dan 30%. We blijven investeren in het versterken van onze leidende positie in online retail. Bol.com realiseerde in het bijzonder op het Plaza platform en in België een sterke omzetgroei, en biedt nu een assortiment van 10 miljoen producten aan. De omzetgroei bij Albert Heijn Online was hoofdzakelijk te danken aan nieuwe klanten in onze bestaande marktgebieden.

De investeringen in onze online-activiteiten hadden een verlagend effect op onze marge in het jaar tot nu toe. Deze impact is in lijn met onze verwachting voor een impact van 25 basispunten in heel 2015.

## Tsjechië

€ miljoen	K3 2015	K3 2014	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen	T/m K3 2015	T/m K3 2014	Mutatie in %	Mutatie in % tegen constante wisselkoersen
Netto-omzet	396	367	7,9 %	5,5 %	1.311	1.088	20,5 %	19,8 %
Onderliggend bedrijfsresultaat	5	(1)	nvt	nvt	11	14	(21,4) %	(23,3) %
Onderliggende operationele marge	1,3 %	(0,3) %			0,8 %	1,3 %		
Identieke omzetgroei	(1,3) %	(3,2) %			(0,8) %	(2,0) %		
Identieke omzetgroei exclusief benzineverkoop	(0,7) %	(2,0) %			(0,5) %	(1,3) %		
Vergelijkbare omzetgroei exclusief benzineverkoop	(0,6) %	(2,0) %			(0,4) %	(1,2) %		

Exclusief benzineverkoop was de netto-omzet tegen constante wisselkoersen 6,4% hoger dan vorig jaar. De totale netto-omzet van € 396 miljoen over het derde kwartaal was 5,5% hoger dan vorig jaar

tegen constante wisselkoersen door de meegenomen resultaten van de 49 SPAR-winkels, die per 1 augustus 2014 zijn overgenomen.

Deze voormalige SPAR-winkels zijn in het derde kwartaal tot ons identieke winkelbestand gaan behoren. De identieke omzet exclusief benzineverkoop daalde met 0,7%, negatief beïnvloedt door de voormalige grotere SPAR-winkels. We testen en implementeren nu diverse initiatieven om de prestaties van deze winkels te verbeteren. Exclusief deze winkels behaalde Tsjechië identieke omzetgroei, gedreven door de prestaties van onze supermarkten. In het derde kwartaal is ook voldaan aan de vereiste van mededingingsautoriteiten om in het kader van de SPAR-acquisitie vijf winkels af te stoten.

De onderliggende operationele marge van 1,3% omvatte in het derde kwartaal eenmalige kosten van € 1 miljoen in verband met de SPAR-integratie (tot en met K3 2015: € 7 miljoen).

### Corporate Center

De onderliggende kosten voor het Corporate Center bedroegen € 27 miljoen, een stijging van € 17 miljoen ten opzichte van vorig jaar. Daarvan houdt € 9 miljoen verband met de verzekeringsactiviteiten (hoofdzakelijk vanwege een non-cash last door de lagere disconteringsvoet).

### Vooruitzichten

Onze bedrijfsresultaten blijven in lijn met de verwachtingen voor heel 2015. Op basis van de huidige wisselkoersen verwachten we een iets hogere vrije kasstroom ten opzichte van vorig jaar. Zoals eerder gecommuniceerd, komen de bruto investeringen voor 2015 naar verwachting uit op circa € 900 miljoen (2014: € 732 miljoen). Dat is inclusief het kapitaal benodigd voor de ombouw van de overgenomen A&P-winkels in de Verenigde Staten.

### Financieel overzicht

#### Derde kwartaal 2015 (ten opzichte van derde kwartaal 2014)

Het onderliggend bedrijfsresultaat bedroeg € 319 miljoen, een stijging van € 34 miljoen ten opzichte van vorig jaar. De onderliggende operationele marge bedroeg 3,8%, onveranderd ten opzichte van vorig jaar. Het bedrijfsresultaat steeg met € 10 miljoen tot € 284 miljoen. Ten opzichte van K3 2014 omvatte dit € 6 miljoen aan hogere herstructurerings- en verwante kosten, een € 4 miljoen lagere winst op de verkoop van activa, € 2 miljoen aan lagere bijzondere waardeverminderingen, een last van € 11 miljoen in verband met de terugtrekking door Ahold USA uit een multi-employer pensioenregeling en een verlies van € 5 miljoen in verband met een andere voorraadwaarderingstechniek in Nederland. De herstructurerings- en verwante kosten in het derde kwartaal 2015 omvatten € 12 miljoen in verband met de voorgenomen fusie met Delhaize en € 1 miljoen aan kosten in verband met de geplande overname van de voormalige A&P-winkels in de Verenigde Staten. De herstructurerings- en verwante kosten van € 7 miljoen in het derde kwartaal van 2014 hielden vooral verband met de SPAR-overname in Tsjechië.

Het resultaat uit voortgezette activiteiten bedroeg € 189 miljoen, € 12 miljoen meer dan vorig jaar. Dit is mede het gevolg van de stijging van het bedrijfsresultaat van € 10 miljoen.

Het nettoresultaat bedroeg € 189 miljoen, een stijging van € 11 miljoen ten opzichte van vorig jaar.

De vrije kasstroom bedroeg € 230 miljoen, een stijging van € 160 miljoen ten opzichte van het derde kwartaal van 2014. Die stijging kan vooral worden toegeschreven aan een hogere kasstroom uit voortgezette activiteiten van € 148 miljoen en lagere aankopen van vaste activa van € 23 miljoen, die deels teniet werden gedaan door lagere opbrengsten uit desinvesteringen van activa van € 12 miljoen.

De hogere kasstroom uit voortgezette activiteiten was hoofdzakelijk het gevolg van gunstige wijzigingen in het werkkapitaal van € 127 miljoen ten opzichte van vorig jaar.

De nettoschuld daalde in het derde kwartaal van 2015 met € 241 miljoen naar € 1.222 miljoen. Die daling was hoofdzakelijk te danken aan de vrije kasstroom van € 230 miljoen.

#### **Eerste drie kwartalen 2015 (ten opzichte van eerste drie kwartalen 2014)**

Het onderliggende bedrijfsresultaat bedroeg € 1.040 miljoen tegen € 965 miljoen in 2014, een stijging van € 75 miljoen. De onderliggende operationele marge bedroeg 3,7% tegen 3,9% vorig jaar, voornamelijk als gevolg van hogere investeringen in onze online-activiteiten en de integratie van SPAR in Tsjechië.

Het bedrijfsresultaat steeg met € 17 miljoen naar € 931 miljoen. Ten opzichte van de eerste drie kwartalen van 2014 omvat dit € 34 miljoen aan herstructurerings- en verwante kosten, € 6 miljoen aan hogere bijzondere waardeverminderingen, € 2 miljoen lagere winst op de verkopen van vaste activa en € 16 miljoen aan overige hierboven genoemde kosten in het derde kwartaal van 2015. De hogere herstructurerings- en verwante kosten zijn het gevolg van het verschil tussen kosten voor de herstructurering van de stafafdelingen van Ahold USA alsmede een regeling voor vervroegde pensionering voor medewerkers van Giant Landover in 2015, en de herstructurering van ondersteunende functies bij Albert Heijn en het Corporate Center in 2014. Het jaar 2015 omvat tevens € 14 miljoen aan extra kosten voor de overname en integratie van SPAR in Tsjechië en € 22 miljoen in verband met de voorgenomen fusie met Delhaize.

Het resultaat uit voortgezette activiteiten bedroeg € 595 miljoen, € 25 miljoen meer dan vorig jaar. Dit weerspiegelt het hogere bedrijfsresultaat, gecorrigeerd met € 20 miljoen aan hogere netto financiële lasten en € 26 miljoen lagere winstbelasting. De hogere financiële lasten waren hoofdzakelijk het gevolg van hogere rentelasten in 2015. Die bedroegen € 17 miljoen en waren het gevolg van de sterkere dollar. Tegen constante wisselkoersen daalde de rentelast met € 8 miljoen.

Het nettoresultaat bedroeg € 597 miljoen, een stijging van € 222 miljoen. Het verschil heeft vooral te maken met een last van € 192 miljoen in 2014 voor de schikking van het Waterbury-proces, het daarmee samenhangende belastingeffect en de juridische kosten.

De vrije kasstroom bedroeg € 783 miljoen, € 341 miljoen meer dan vorig jaar. De stijging kan worden toegeschreven aan een hogere operationele kasstroom uit voortgezette activiteiten van € 384 miljoen, die deels teniet werd gedaan door € 3 miljoen aan hogere investeringen, € 27 miljoen aan lagere opbrengsten uit desinvesteringen van activa en € 13 miljoen aan hogere rentelasten. De hogere kasstroom uit voortgezette activiteiten was hoofdzakelijk het gevolg van een daling van de betaalde winstbelasting van € 106 miljoen en gunstige mutaties ten opzichte van vorig jaar in het werkkapitaal van € 72 miljoen.

#### **Alternatieve financiële prestatie-indicatoren**

Dit persbericht bevat alternatieve financiële prestatie-indicatoren. Deze staan beschreven op pagina 37 van het Engelstalige jaarverslag 2014 van Ahold.

## Financiële kalender

Ahold's boekjaar bestaat uit 52 of 53 weken en eindigt op de zondag die het dichtst bij 31 december ligt.

Ahold's boekjaar 2015 beslaat een periode van 53 weken en eindigt op 3 januari 2016. De kwartalen in 2015 zijn als volgt:

Eerste kwartaal (16 weken)	29 december 2014 tot en met 19 april 2015
Tweede kwartaal (12 weken)	20 april tot en met 12 juli 2015
Derde kwartaal (12 weken)	13 juli tot en met 4 oktober 2015
Vierde kwartaal (13 weken)	5 oktober 2015 tot en met 3 januari 2016

Dit persbericht dient te worden gelezen in samenhang met het tussentijdse bericht (interim report) van Ahold over het derde kwartaal van 2015, dat in het Engels beschikbaar is op [www.ahold.com](http://www.ahold.com). Voor zover deze Nederlandse vertaling afwijkt van het Engelstalige bericht is de laatstgenoemde versie leidend.

2015/19

### Waarschuwing

#### GEEN AANBOD OF UITNODIGING

Deze mededeling wordt gedaan in verband met de voorgenomen transactie resulterende in een combinatie van de ondernemingen van Koninklijke Ahold N.V. ("Ahold") en Delhaize Group ("Delhaize"). Deze mededeling is niet bedoeld en kwalificeert niet als een aanbod tot het verkopen, een uitnodiging voor een aanbod tot het inschrijven voor of kopen van, of een uitnodiging tot het kopen van of inschrijven voor enige effecten, of het verwerven van enige stem of goedkeuring in enige jurisdictie in verband met de voorgenomen transactie of anderszins, noch zal er enige koop, uitgifte of overdracht van effecten plaatsvinden in enige jurisdictie in weerwil van toepasselijke wet- en regelgeving. Geen aanbod van effecten zal worden gedaan anders dan door middel van een prospectus dat voldoet aan de vereisten van Sectie 10 van de Securities Act of 1933, zoals gewijzigd, en toepasselijke Nederlandse, Belgische en andere Europese regels. Deze mededeling is niet (bestemd) voor verzending, publicatie of distributie, noch geheel noch gedeeltelijk, in of naar, direct of indirect, enige jurisdictie waarin een dergelijke verzending, publicatie of distributie in strijd met wet- en/of regelgeving is.

#### BELANGRIJKE ADDITIONELE INFORMATIE ZAL WORDEN GEFILED BIJ DE SEC

In verband met de voorgenomen transactie zal Ahold bij de US Securities and Exchange Commission (the "SEC") een registration statement op een Form F-4 filen waarvan een prospectus deel uit zal maken. Het prospectus zal worden toegestuurd aan de houders van Delhaize American Depositary Shares en de houders van gewone aandelen Delhaize (behalve de houders van gewone aandelen Delhaize die geen U.S. persons zijn (zoals gedefinieerd in de toepasselijke SEC regelgeving)). **INVESTEERDERS EN EFFECTENBEZITTERS WORDT NADRUKKELIJK AANBEVOLEN HET PROSPECTUS EN DE ANDERE RELEVANTE DOCUMENTATIE DIE GEFILED IS OF ZAL WORDEN BIJ DE SEC ZORGVULDIG TE LEZEN ZODRA DEZE BESCHIKBAAR IS OMDAT DEZE DOCUMENTEN BELANGRIJKE INFORMATIE ZULLEN BEVATTEN OVER AHOLD, DELHAIZE, DE TRANSACTIE EN AANVERWANTE AANGELEGENHEDEN.** Investeerdere en effectenbezitters zullen gratis kopieën kunnen verkrijgen van het prospectus en andere documenten die gefiled worden bij de SEC door Ahold en Delhaize via de website die wordt onderhouden door de SEC op [www.sec.gov](http://www.sec.gov). Tevens zullen investeerdere en effectenbezitters gratis kopieën kunnen verkrijgen van het prospectus en andere documenten die gefiled worden bij de SEC door contact op te nemen met Ahold Investor Relations via [investor.relations@ahold.com](mailto:investor.relations@ahold.com) of door te bellen naar +31 88 659 5213, en zullen tevens gratis kopieën kunnen verkrijgen van het prospectus en andere documenten die gefiled worden bij de SEC door contact op te nemen met Investor Relations Delhaize Group via [Investor@delhaizegroup.com](mailto:Investor@delhaizegroup.com) of door te bellen naar +32 2 412 2151.

#### TOEKOMSTGERICHTE VERKLARINGEN

Deze mededeling bevat toekomstgerichte verklaringen, welke niet verwijzen naar historische feiten maar verwijzen naar verwachtingen op basis van de huidige verwachtingen en aannames van het management, en bevatten bekende en onbekende risico's en onzekerheden, die ervoor zouden kunnen zorgen dat de daadwerkelijke resultaten, prestaties of afloop significant verschillen van dergelijke verklaringen. Deze mededelingen of verklaringen kunnen betreffen doelstellingen, intenties en verwachtingen ten aanzien van toekomstige trends, plannen, voorvallen, resultaten of financiële gesteldheid, of andere informatie bevatten betreffende Ahold of Delhaize, op basis van huidige vermoedens van management als mede aannames van, en informatie die momenteel beschikbaar is voor, management. Toekomstgerichte verklaringen worden doorgaans vergezeld door woorden zoals "voorzien", "geloven", "van plan zijn", "kunnen", "schatten", "verwachten", "voorspellen", "voornemens zijn", "mogen", "mogelijk", "potentieel", "beramen" of andere vergelijkbare woorden, zin(snedes) of uitdrukkingen. Veel van deze risico's en onzekerheden houden verband met factoren die buiten de macht van Ahold of Delhaize liggen. Daardoor dienen investeerdere en effectenbezitters niet bovenmatig te vertrouwen op dergelijke mededelingen. Factoren die er voor kunnen zorgen dat de daadwerkelijke resultaten significant verschillen van die in de toekomstgerichte verklaringen omvatten, maar zijn niet beperkt tot: het zich voordoen van een wijziging, voorval of ontwikkeling die aanleiding kan geven tot de beëindiging van de fusieovereenkomst; de mogelijkheid om goedkeuring te verkrijgen voor de transactie van Ahold's en Delhaize's aandeelhouders; het risico



dat de benodigde regulatorische goedkeuringen niet worden verkregen of worden verkregen onderhevig aan condities die niet worden voorzien; het niet vervullen van andere condities voor closing ten aanzien van de transacties zoals thans voorzien en binnen de thans voorziene termijn; de mogelijkheid dat de transactie niet closed op het moment thans voorzien of in het geheel niet; het risico dat de nieuwe business niet of niet direct succesvol wordt geïntegreerd of dat de combinatie niet de verwachte voordelen van de transactie weet te realiseren; Ahold's en Delhaize's vermogen om succesvol al haar plannen en strategieën te implementeren en af te ronden en om haar doelstellingen te bereiken; risico's verbonden aan management tijd die niet besteed kan worden aan de business als gevolg van de voorgenomen transactie; de voordelen van Ahold's of Delhaize's plannen en strategieën blijken minder te zijn dan verwacht; het effect van de aankondiging of afronding van de voorgenomen transactie op Ahold's of Delhaize's vermogen om klanten te behouden en het behouden en inhuren van haar belangrijkste werknemers, behouden van relaties met leveranciers en op haar resultaten en onderneming in het algemeen; rechtszaken in verband met de transactie; het effect van algemene economische en politieke omstandigheden; Ahold's of Delhaize's vermogen werknemers te behouden en aan te trekken die doorslaggevend zijn voor het succes van de onderneming; onderneming en IT continuïteit, collectieve arbeidsovereenkomsten, onderscheidenheid, concurrentie voordelen en economische condities, informatieveiligheid, juridische en regulatorische omstandigheden en het risico op rechtszaken; productveiligheid, pensioenplan financiering, strategische projecten, maatschappelijk verantwoord ondernemen, verzekeringen en onvoorziene belasting verplichtingen. Deze lijst van factoren is niet uitputtend. Toekomstgerichte verklaringen worden slechts gedaan op de datum waarop zij gegeven worden. Ahold of Delhaize neemt geen enkele verplichting op zich om publieke informatie of toekomstgerichte verklaringen in deze mededeling te herzien op basis van voorvallen of omstandigheden na de datum van deze mededeling, behalve voor zover vereist op basis van toepasselijke wet- en regelgeving.

Verder omvat deze mededeling toekomstgerichte verklaringen van Ahold met betrekking tot Aholds strategie om zich te richten op verbeteringen in kwaliteit en assortiment, haar vooruitzichten, inclusief maar niet beperkt tot identieke omzetgroei, het realiseren van de verwachtingen voor het gehele jaar, voortdurende verbetering van haar klantpropositie, de koop en ombouw van A&P-winkels als onderdeel van de overname door Stop & Shop New York Metro, voortdurende investeringen om haar leidende positie als online-retailer te versterken, investeringen om de prestaties van compact hypermarkten in Tsjechië te verbeteren, vrije kasstroom, bruto-investeringen, inclusief maar niet beperkt tot het kapitaal benodigd voor de ombouw van de overgenomen A&P-winkels in de Verenigde Staten, het effect van verbeteringen in de boekhoudkundige maatstaven op de geconsolideerde jaarrekening van Ahold en goodwill.

Deze toekomstgerichte uitspraken zijn onderhevig aan risico's en onzekerheden waardoor daadwerkelijke resultaten aanzienlijk kunnen verschillen van de resultaten zoals tot uitdrukking gebracht in die uitspraken. Veel van deze risico's en onzekerheden hebben betrekking op factoren die voor Ahold niet beheersbaar en ook niet nauwkeurig voorspelbaar zijn, zoals het effect van algemene economische of politieke omstandigheden, wisselkoers- en renteschommelingen, de toename van of veranderingen in concurrentie, Aholds mogelijkheden om haar plannen en strategieën succesvol te implementeren en af te ronden, tegenvallende of andere dan verwachte voordelen van en middelen uit Aholds plannen en strategieën, veranderingen in Aholds liquiditeitsbehoeften, maatregelen van concurrenten en derden, alsmede andere factoren zoals besproken in documenten welke in Aholds naam in openbare registers zijn neergelegd en Aholds andere publicaties. Lezers wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met deze toekomstgerichte uitspraken, die uitsluitend geacht worden te zijn gedaan per de datum van dit persbericht. Ahold neemt, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk recht, geen verplichting op zich om enige verandering in openbare informatie of een toekomstgerichte uitspraak uit dit persbericht te publiceren naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van dit persbericht. Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V. - dat is haar statutaire naam - zich onder de naam "Royal Ahold" of kortweg "Ahold".

Waar de Nederlandse vertaling van het persbericht afwijkt van de Engelse tekst van het persbericht, prevaleert de Engelse tekst.

