

Persbericht

Resultaten eerste kwartaal 2012

Bescheiden omzetgroei, deels door de timing van Pasen

- Omzet € 9,7 miljard (1,9% hoger tegen constante wisselkoersen)
 - Bedrijfsresultaat € 416 miljoen (6,3% lager)
 - Nettoresultaat € 282 miljoen (3,1% lager)
 - Onderliggende operationele marge 4,3% (onderliggende operationele retailmarge 4,6%)
 - Aangekondigde overnames: 16 Genuardi's-winkels (5 januari) en 82 C1000/Jumbo-winkels (26 april)
 - Overname bol.com afgerond (9 mei)
-

Amsterdam – Ahold heeft vandaag haar resultaten over het eerste kwartaal van 2012 gepubliceerd.

CEO Dick Boer: “De omzetgroei van 1,9% tegen constante wisselkoersen was bescheiden als gevolg van de timing van Pasen en moeilijke marktomstandigheden. In de loop van het kwartaal verbeterde de onderliggende trend zich in zeker mate. De omzetontwikkeling in het tweede kwartaal is vooralsnog bemoedigend, al blijven de algehele marktomstandigheden uitdagend.

Wij zijn doorgestaan met het investeren in onze concurrentiepositie in de Verenigde Staten en Europa door het intensiveren van de promotieactiviteiten. Dat leidde tot meer marktaandeel in de Verenigde Staten en handhaving van onze marktpositie in Nederland.

Zoals wij al eerder hebben aangegeven verwachten wij dat ook 2012 weer een lastig jaar zal zijn voor de levensmiddelensector. De concurrentie blijft hevig en de consumentenbestedingen staan vooral in Europa door de economische onzekerheid onder druk. We hebben er vertrouwen in dat onze sterke merken goed zijn gepositioneerd, en we liggen op koers met onze nieuwe strategie.”

We blijven investeren in groei, en zijn zeer verheugd met de afronding van de overname van bol.com, die zal leiden tot een versnelling van onze online activiteiten. We zien verder uit naar de afronding van de aangekondigde overnames van winkels van Genuardi's en C1000/Jumbo, die onze positie versterken in onze twee kernmarkten.”

Prestaties Ahold

(€ miljoen)	K1 2012	K1 2011	mutatie in %
Netto-omzet	9.716	9.251	5,0% *
Bedrijfsresultaat	416	444	(6,3)%
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	284	298	(4,7)%
Nettoresultaat	282	291	(3,1)%

* Tegen constante wisselkoersen steeg de netto-omzet met 1,9%.

Wij maken voortgang met de vorig jaar geïntroduceerde retailstrategie voor Ahold ('Reshaping Retail'), waarmee wij inspelen op de snelle veranderingen in klantgedrag, winkeltrends en de retailwereld. Speerpunten hierbij blijven de verbetering van onze concurrentiepositie door kostenverlagingen en een algehele vereenvoudiging van alle processen. We liggen op koers om ons besparingsprogramma van € 350 miljoen voor de komende drie jaar te realiseren. Onze online retailactiviteiten hebben een sterke omzetgroei gerealiseerd, zowel in de Verenigde Staten als in Nederland.

Wij blijven investeren in winstgevende groei en spelen in op kansen als die zich aandienen:

- In de Verenigde Staten zijn de prestaties van onze drie afhaalpunten voor online winkelen veelbelovend.
- Op 5 januari hebben we in de Verenigde Staten de overname aangekondigd van 16 Genuardi's-winkels in en rond Philadelphia.
- In Nederland kondigden we op 26 april een overeenkomst met Jumbo aan over de overname van 78 C1000- en 4 Jumbo-supermarkten.
- Wij hebben op 9 mei met succes de overname van bol.com afgerond, de meest bezochte retailwebsite in Nederland.
- In april en mei hebben wij in België twee nieuwe Albert Heijn-winkels geopend, waardoor het totale aantal nu op vier ligt. Wij zijn zeer tevreden over de prestaties van onze Belgische winkels.

Wij blijven stappen zetten in het efficiënter maken van onze kapitaalstructuur door te investeren in groei, het verlagen van de schuld, en door contanten terug te geven aan onze aandeelhouders, dit alles met behoud van onze investmentgrade rating.

- Het afgelopen kwartaal hebben wij ons versnelde programma voor de terugkoop van aandelen afgerond. Dat programma had een omvang van € 1 miljard en begon op 7 maart 2011.
- In maart 2012 heeft Ahold obligaties ter waarde van € 407 miljoen op de vervaldatum afgelost.
- Op 2 mei 2012 (in ons tweede kwartaal) is een dividend van € 0,40 per gewoon aandeel Ahold uitbetaald, een stijging van 38% ten opzichte van vorig jaar. Dat dividend was in overeenstemming met ons dividendbeleid: een streefdoel voor de uitkering van 40-50% van de gecorrigeerde winst uit voortgezette activiteiten.

In het kader van de groeistrategie zoals die in november 2011 is gelanceerd, hanteren we een bredere ambitie dan alleen de netto-omzetgroei en de onderliggende retailmarge. In dat kader rapporteren we met ingang van het eerste kwartaal van 2012 de onderliggende operationele marge voor de hele groep, inclusief de kosten van het Corporate Center. Die onderliggende operationele marge is een meer relevante maatstaf voor de winstgevendheid van ondernemingen in de levensmiddelensector.

Eerste kwartaal 2012 (in vergelijking met eerste kwartaal 2011)

De netto-omzet bedroeg € 9,7 miljard, een stijging van 5,0%. Tegen constante wisselkoersen steeg de netto-omzet met 1,9%. De klant liet zich in een lastig marktklimaat met hevige concurrentie meer leiden door prijs. Na een langzame start van het jaar zagen we aan het einde van het kwartaal de trend verbeteren, met onder andere goede Paasresultaten. Ahold USA realiseerde dit kwartaal een omzetgroei van 2,8%. In Nederland was de groei 1,2%. De omzet in Overig Europa (Tsjechië en Slowakije) daalde met 3,4% tegen constante wisselkoersen, mede door het negatieve effect van de BTW-verhoging in Tsjechië.

De omzetgroei werd negatief beïnvloed door de timing van de feestdagen. Zo viel in 2011 de week ná Pasen en daarmee ook de doorgaans lagere omzet van die week, in het tweede kwartaal.

Het bedrijfsresultaat bedroeg € 416 miljoen, een daling van 6,3%. De onderliggende operationele marge kwam uit op 4,3% ten opzichte van 4,7% vorig jaar, toen de marge bij Ahold USA positief werd beïnvloed door de timing van Pasen.

Het resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten bedroeg € 284 miljoen, € 14 miljoen minder dan vorig jaar. De daling werd veroorzaakt door een € 28 miljoen lager bedrijfsresultaat, deels gecompenseerd door een toename van het resultaat uit joint ventures van € 13 miljoen.

Het nettoresultaat bedroeg € 282 miljoen, een daling van € 9 miljoen. Het resultaat uit beëindigde activiteiten in verband met eerdere desinvesteringen was € 2 miljoen negatief, tegen een verlies van € 7 miljoen vorig jaar. Het resultaat per aandeel uit voortgezette activiteiten bedroeg € 0,27, een toename van € 0,01 ten opzichte van vorig jaar.

De vrije kasstroom bedroeg € 291 miljoen, € 116 miljoen minder dan vorig jaar. De vrije kasstroom van vorig jaar bevatte een dividendbedrag van € 128 miljoen van ICA. De vergelijkbare dividenduitkering van ICA in 2012 bedraagt € 135 miljoen en is in het tweede kwartaal ontvangen. De operationele kasstroom uit voortgezette activiteiten lag € 29 miljoen hoger. In het eerste kwartaal van 2011 was sprake van hogere belastingbetalingen van € 60 miljoen.

De vrije kasstroom is het afgelopen kwartaal vooral gebruikt om een obligatielening van € 407 miljoen af te lossen en het inkoopprogramma eigen aandelen af te ronden. Geldmiddelen en kasequivalenten zijn met € 235 miljoen gedaald naar € 2.203 miljoen, in overeenstemming met het streven om de kapitaalstructuur van Ahold efficiënter te maken.

De nettoschuld is ten opzichte van het vierde kwartaal van 2011 met € 118 miljoen gedaald naar € 970 miljoen. Niet in die nettoschuld inbegrepen zijn onze verplichtingen uit hoofde van operationele leaseovereenkomsten, die zonder contantmaking € 5,9 miljard bedragen. Deze niet in de balans opgenomen verplichtingen zijn van invloed op onze kapitaalstructuur. De contante waarde van deze verplichtingen wordt bij de nettoschuld opgeteld om onze verhouding ten opzichte van EBITDAR te bepalen. De verhouding van de voor nettoleaseverplichtingen gecorrigeerde schuld ten opzichte van EBITDAR was 1.8 en daarmee onveranderd in vergelijking met eind vorig jaar.

Prestaties per bedrijfssegment (in vergelijking met eerste kwartaal 2011)

Ahold USA

De netto-omzet bedroeg \$ 7,8 miljard, een stijging van 2,8%. De identieke omzet steeg met 1,4% (0,1% exclusief benzineverkoop). De onderliggende operationele marge bedroeg 4,1%, in vergelijking met 4,6% een jaar eerder. Vorig jaar werd in het eerste kwartaal een solide omzetgroei

geboekt door de gunstige timing van Pasen (de minder gunstige week na Pasen viel in het tweede kwartaal) en een goede operationele uitvoering in een periode met zeer winterse omstandigheden.

Nederland

De netto-omzet steeg met 1,2% tot € 3,3 miljard. De identieke omzet ging met 0,2% omhoog. De onderliggende operationele marge bedroeg 6,0% en was ongewijzigd ten opzichte van 2011. De marge van het eerste kwartaal van 2012 werd zowel beïnvloed door toegenomen promotionele activiteiten als door gestegen kosten(vooral loonkosten). De marge over het eerste kwartaal van vorig jaar weerspiegelde de beslissing van Albert Heijn om een belangrijk deel van de onderliggende kostprijsinflatie niet aan de klant door te berekenen.

Overig Europa (Tsjechië en Slowakije)

De netto-omzet daalde met 5,6% tot € 508 miljoen. Tegen constante wisselkoersen daalde de netto-omzet met 3,4%. De identieke omzet daalde met 3,9% (4,6% exclusief benzineverkoop). In Tsjechië had de verhoging van het belangrijkste BTW-tarief van 10% naar 14% een negatief effect op het consumentenvertrouwen en de koopkracht. De onderliggende operationele marge daalde onder invloed van een lagere omzet van 1,1% naar 0,8%.

Overige retail (niet-geconsolideerde joint ventures)

Het aandeel van Ahold in het resultaat uit niet-geconsolideerde joint ventures kwam uit op € 32 miljoen. Dit was € 13 miljoen beter dan vorig jaar, met name doordat de resultaten van ICA stegen met € 12 miljoen waar zowel Noorwegen, Zweden als de Baltische landen verbeterden.

Corporate Center

De kosten van het Corporate Center bedroegen € 22 miljoen; de onderliggende kosten waren € 24 miljoen. Exclusief het effect van de verzekeringsactiviteiten van Ahold bedroegen de kosten € 23 miljoen, een toename van € 4 miljoen ten opzichte van vorig jaar, vooral als gevolg van diverse eenmalige posten.

Alternatieve financiële prestatie-indicatoren

In dit kwartaalbericht wordt gebruik gemaakt van de volgende alternatieve financiële prestatie-indicatoren:

- **Netto-omzet tegen constante wisselkoersen.** De netto-omzet tegen constante wisselkoersen sluit de invloed uit van het gebruik van verschillende wisselkoersen bij de omrekening van de financiële informatie van dochtermaatschappijen of joint ventures van Ahold in euro's. Het management van Ahold is van mening dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen of joint ventures.
- **Netto-omzet in lokale valuta.** In bepaalde gevallen wordt de netto-omzet in lokale valuta gepresenteerd. Het management van Ahold is van mening dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen.
- **Identieke omzet.** De netto-omzet gerealiseerd in exact dezelfde winkels in lokale valuta in de vergelijkbare periode.
- **Identieke omzet exclusief de netto-omzet uit benzineverkopen.** Aangezien de benzineprijzen onderhevig zijn aan grotere schommelingen dan de voedselprijzen is het management van Ahold van oordeel dat door de netto-omzet uit hoofde van benzineverkopen buiten beschouwing te laten een beter inzicht wordt gegeven in de ontwikkeling van Aholds identieke omzet.
- **Vergelijkbare omzet.** De identieke omzet plus de netto-omzet uit vervangende winkels, in lokale valuta. De vergelijkbare omzet wordt alleen voor Ahold USA gepubliceerd.
- **Onderliggend operationeel resultaat.** Het totale bedrijfsresultaat, gecorrigeerd voor bijzondere waardeverminderingen op vaste activa, het resultaat op de verkoop van activa en herstructurerings- en verwante kosten. Het management is van oordeel dat met deze maatstaf een beter inzicht wordt gegeven in het onderliggende bedrijfsresultaat van de activiteiten van Ahold.
- **Bedrijfsresultaat in lokale valuta.** In bepaalde gevallen wordt het bedrijfsresultaat in lokale valuta gepresenteerd. Het management van Ahold is van oordeel dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen.
- **Vrije kasstroom.** De operationele kasstroom uit voortgezette activiteiten na aftrek van de investeringen in vaste bedrijfsmiddelen, verminderd met de betaalde nettorente plus ontvangen dividenduitkeringen. Het management van Ahold is van oordeel dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de beschikbare kasstroom waarmee onder andere de schuldplicht kan worden verlaagd en dividend kan worden uitgekeerd.
- **Nettoschuld.** De nettoschuld is het verschil tussen (i) de som van leningen, financiële leaseverplichtingen, cumulatieve preferente financieringsaandelen en kortlopende schulden (brutoschuld) en (ii) de geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende deposito's. Het management van Ahold is van oordeel dat, omdat geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende deposito's onder andere kunnen worden gebruikt om de schulden af te lossen, het afzetten hiervan tegen de bruto schuld een nuttige maatstaf vormt voor de belegger om de financiering van Ahold te beoordelen. In de nettoschuld kunnen bepaalde liquide elementen zijn opgenomen die niet direct kunnen worden ingezet voor schuldaflossing.
- **Voor nettleaseverplichtingen gecorrigeerde schuld/EBITDAR.** De nettoschuld vermeerderd met de contante waarde van de toekomstige verplichtingen uit operationele leaseovereenkomsten in verhouding tot het onderliggende bedrijfsresultaat voor afschrijvingen, amortisatie en bruto huurlasten gemeten op een jaarlijks gewogen gemiddelde. Het management van Ahold is van

oordeel dat hiermee een beter inzicht wordt gegeven in de verhouding vreemd vermogen/eigen vermogen („leverage“) van Ahold, gecorrigeerd voor het effect van operationele leaseovereenkomsten die een belangrijk deel uitmaken van de kapitaalstructuur van Ahold.

Het management van Ahold is van oordeel dat met deze alternatieve prestatie-indicatoren een beter inzicht wordt geboden in de operationele en financiële prestaties van Ahold. Deze alternatieve financiële prestatie-indicatoren dienen te worden beschouwd als een aanvulling op, maar geen vervanging van direct vergelijkbare maatstaven onder IFRS.

Financiële kalender

Aholds boekjaar bestaat uit 52 of 53 weken, eindigend op de zondag die het dichtst bij 31 december ligt.

Aholds boekjaar 2012 beslaat een periode van 52 weken en eindigt op 30 december 2012. De kwartalen in 2012 zijn als volgt:

Eerste kwartaal (16 weken)	2 januari tot en met 22 april 2012
Tweede kwartaal (12 weken)	23 april tot en met 15 juli 2012
Derde kwartaal (12 weken)	16 juli tot en met 7 oktober 2012
Vierde kwartaal (12 weken)	8 oktober tot en met 30 december 2012

Dit persbericht dient te worden gelezen in samenhang met het tussentijdse bericht (interim report) van Ahold over het eerste kwartaal 2012, dat in het Engels beschikbaar is op www.ahold.com. Voor zover deze Nederlandse vertaling afwijkt van het Engelstalige bericht is de laatstgenoemde versie leidend.

2012/20

Waarschuwing

Dit persbericht omvat toekomstgerichte uitspraken, die niet verwijzen naar historische feiten maar naar verwachtingen gebaseerd op de huidige gezichts- en uitgangspunten van het management en die onderhevig zijn aan bekende en onbekende risico's en onzekerheden waardoor daadwerkelijke resultaten, de uitvoering of gebeurtenissen wezenlijk kunnen verschillen van die tot uitdrukking gebracht in zulke uitspraken. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten, maar zijn niet beperkt tot, uitspraken over de omzettrends in het tweede kwartaal van 2012, de verwachting dat 2012 een lastig jaar zal zijn voor de levensmiddelensector, verbetering van Ahold's concurrentiepositie door kostenverlagingen en vereenvoudiging van Ahold's processen, investeringen in groei, Ahold's online activiteiten, het efficiënter maken van Ahold's kapitaalstructuur door het investeren in groei, het verlagen van de schuld en door het teruggeven van contanten aan aandeelhouders, behoud van Ahold's investment grade rating, de voortgang van Ahold's strategie en besparingsprogramma, de afronding van de overnames van de winkels van Genuardi's en C1000/Jumbo. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn onderhevig aan risico's, onzekerheden en andere factoren waardoor de werkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van de toekomstige resultaten welke tot uitdrukking zijn gebracht in de toekomstgerichte uitspraken. Veel van deze risico's en onzekerheden hebben betrekking op factoren die voor Ahold niet beheersbaar en ook niet nauwkeurig voorspelbaar zijn, zoals het effect van algemene economische of politieke omstandigheden, wisselkoers- en renteschommelingen, de toename van of veranderingen in concurrentie, Aholds mogelijkheden om haar plannen en strategieën succesvol te implementeren en af te ronden, tegenvallende of andere dan verwachte voordelen van en middelen uit Aholds plannen en strategieën, veranderingen in Aholds liquiditeitsbehoeften, maatregelen van concurrenten en derden, alsmede andere factoren zoals besproken in documenten welke in Aholds naam in openbare registers zijn neergelegd en andere publicaties. Lezers wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met deze toekomstgerichte uitspraken, die uitsluitend geacht worden te zijn gedaan per de datum van dit persbericht. Ahold neemt, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk recht, geen verplichting op zich om enige verandering in openbare informatie of een toekomstgerichte uitspraak uit dit persbericht te publiceren naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van dit persbericht. Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V. - dat is haar statutaire naam - zich onder de naam "Royal Ahold" of kortweg "Ahold".

